

UNiC

2022

**Manual de Inscrição, Submissão e
Correção dos trabalhos do UNIC,
Congresso de Pós-Graduação e
Congresso de Professores**

Caro Aluno!

A Inscrição, **Submissão** e Correções do seu Resumo é composto pelos passos seguintes no *site* da UNIFEV:

www.unifev.edu.br/unic2022

PASSO 1 – INSCRIÇÃO

Ouvintes e pesquisadores (alunos, egressos, professores e externo convidado) deverão fazer suas inscrições para garantir o certificado. Antes de inserir o resumo, é necessário que todos os autores estejam inscritos e cientes da sua submissão.

Figura 1



Figura 2



Para se inscrever, o ouvinte ou pesquisador deverá escolher o evento de que pretende participar (Figura 2):

- UNIC - alunos de graduação e professores orientadores;
- CONGRESSO DE PÓS GRADUAÇÃO – alunos de Pós-Graduação, Egressos e Externo;
- CONGRESSO DE PROFESSORES – professores que apresentarão trabalhos.

Após, preencher seus dados e CONFIRMAR (Figuras 3 , 4 e 5).

Figura 3

XVIII UNIC 2022, VI CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO 2022 e XIII CONGRESSO DE PROFESSORES 2022

Formulário de inscrição

Preencha corretamente os campos abaixo

Nome Completo *

CPF * Estado * SELECIONE

Cidade * CEP * SELECIONE O ESTADO Ex: 15050-051

Logradouro * Número *

Complemento Bairro *

Celular *

E-mail *

Declaro que li e aceito os termos e condições do regulamento abaixo.

REGULAMENTO

XVIII UNIC 2022
VI CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO 2022
XIII CONGRESSO DE PROFESSORES 2022

DOS EVENTOS

XVIII UNIC 2022 - O VI CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO 2022 e O XIII

* Campos obrigatórios

[Voltar](#) [Avançar](#)

Figura 4

XVIII UNIC 2022, VI CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO 2022 e XIII CONGRESSO DE PROFESSORES 2022

Evento Gratuito

[Voltar](#) [Avançar](#)

[Confirmar inscrição](#)

Figura 5

Confirmação

Parabéns, sua inscrição foi efetuada com sucesso!

Dados Pessoais

Nome Completo: EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA
CPF: [REDACTED]
Endereço: [REDACTED]
Celular: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

ATENÇÃO:

A submissão do trabalho será feita na **Área do Inscrito**, após a conclusão da inscrição.

A **Área do Inscrito** encontra-se no Portal -> Meus Eventos.

Certifique-se de que todos os integrantes do seu trabalho tenham realizado a inscrição, inclusive seu orientador.

Não se esqueça de imprimir e levar o crachá para registrar sua presença.

Pagamento

Gratuito

[Encerrar](#)

PASSO 2 – SUBMISSÃO DE TRABALHOS

Pelo seu portal, entre em Meus Eventos – Ali, abrirá a ÁREA DO INSCRITO. Procure o evento UNIC. Nessa área, você poderá enviar trabalho, acompanhar o processo de avaliação e imprimir seu certificado (Figura 6).

Figura 6

08/11/2022 presencial

XVIII UNIC 2022, VI CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO 2022 E XIII CONGRESSO DE PROFESSORES 2022



08 DE NOVEMBRO



INSCRIÇÕES
27/06/2022 A 04/11/2022

INVESTIMENTO
GRATUITO

RESPONSÁVEL
EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA

PÚBLICO ALVO
Alunos, professores e egressos.

Certificados

Mais Detalhes

Trabalhos

#	Título	Situação	Ações
---	--------	----------	-------

Preencha cada lacuna referente à participação (se Coautor, Coorientador ou Orientador). É OBRIGATÓRIO ter um orientador. Para adicionar mais participantes, preencha novamente as lacunas e clique em ADICIONAR (Figura 7).

Figura 7

Definição de Trabalho

Integrantes

#	Nome	Participação	Excluir
1.	EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA	AUTOR	

Participação

Inscrito:

SELECIONE

SELECIONE A PARTICIPAÇÃO

Insira todos os dados referentes ao resumo: se necessário, número de aprovação do CEP (CAAE), Título do Trabalho, o Resumo, as 3 Palavras-chave separadas por ponto, as 4 Referências (cada uma em sua respectiva lacuna). Selecione a confirmação que o orientador está ciente da submissão do seu trabalho; o Tipo de apresentação (se oral ou banner) e seu Curso (para alunos) ou curso relacionado ao resumo (para externo). Por fim, SALVE (Figura 8).

Figura 8

Trabalho

CAAE (Nº de aprovação do CEP) ou Nº de aprovação do CEUA

Título do trabalho *

Este campo é obrigatório.

Resumo *

Este campo é obrigatório.

Palavras-chave *

Este campo é obrigatório.

Referências Bibliográficas *

Este campo é obrigatório.

Este campo é obrigatório.

Este campo é obrigatório.

Este campo é obrigatório.

Declaro que o(a) Orientador(a) está ciente e aprova a submissão deste trabalho. *

Tipo de apresentação *

Curso *

* Campos obrigatórios

PASSO 3 – CORREÇÃO DOS TRABALHOS E ACEITE FINAL

Depois de submeter, ainda na ÁREA DO INSCRITO, aparecerá a situação do seu trabalho: se aguardando atribuição para um avaliador, se está em avaliação ou se foi aprovado ou com correções pendentes. Todas essas situações serão avisadas, tanto para alunos quanto para professor, via portal, PORTANTO, FIQUEM ATENTOS (Figura 9).

Figura 9

The screenshot shows the submission portal interface. On the left is a banner for UNiC 2022, dated 08 DE NOVEMBRO, with the Unifev logo. On the right, there are details for the submission: INSCRIÇÕES (27/06/2022 A 04/11/2022), INVESTIMENTO (GRATUITO), RESPONSÁVEL (EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA), and PÚBLICO ALVO (Alunos e professores). Below these are buttons for 'Certificados' and 'Mais Detalhes'. At the bottom, a table titled 'Trabalhos' shows a single entry with ID 3862, title 'titulo aqui', and status 'AGUARDANDO ATRIBUIÇÃO'. The status cell is circled in red. A green 'Enviar Trabalho' button is visible in the top right corner of the table area.

#	Título	Situação	Ações
3862.	titulo aqui	AGUARDANDO ATRIBUIÇÃO	

1) Se seu trabalho for considerado ACEITO, ele já estará **APROVADO** (Figura 10) para apresentar, seja Banner ou Apresentação Oral, de acordo com sua escolha ao cadastrar o Resumo. Sendo assim, o aluno já pode providenciar o BANNER ou os SLIDES para a sua apresentação.

Figura 10

This screenshot shows the same submission portal interface as Figure 9, but the status of the work item (ID 3862) is now 'APROVADO'. The 'APROVADO' status cell is circled in red. The 'Ações' column now contains a blue circular icon with a white play button symbol. The 'Enviar Trabalho' button remains in the top right corner.

#	Título	Situação	Ações
3862.	O SOM DAS MARCAS: SOUND BRANDING DA NETFLIX E FESTIVAL TUDUM	APROVADO	

2) Se seu trabalho for considerado ACEITO COM RESSALVA, aparecerá: situação – **CORREÇÕES PENDENTES**, portanto deverá ser corrigido, de acordo com as sugestões do avaliador (quadro azul da Figura 11) e salvo para nova avaliação. Esse processo de correção poderá acontecer **SOMENTE 1 VEZ**. Caso o aluno não corrija o resumo como pedido pelo avaliador, o trabalho será REJEITADO. **NÃO SE ESQUEÇA DE CORRIGIR O TRABALHO COM SEU ORIENTADOR.**

Figura 11

Trabalhos
Enviar Trabalho

#	Título	Situação	Ações
3862.	O SOM DAS MARCAS: SOUND BRANDING DA NETFLIX E FESTIVAL TUDUM	CORREÇÕES PENDENTES	

Definição de Trabalho x

Integrantes

#	Nome	Participação	Excluir
1.	EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA	AUTOR	
2.	EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA	ORIENTADOR	

Trabalho

i **Avaliação** x
 Não encontrei a introdução

CAAE (Nº de aprovação do CEP) ou Nº de aprovação do CEUA

Título do trabalho *

Resumo *

Para chegar ao consumidor, as empresas utilizam as mais diversas estratégias para convencer o público e gerar valor. Tais táticas se expressam, tanto por meio da linguagem verbal ou escrita quanto pela linguagem audiovisual ou sensorial. Dentro dessa ampla gama de estratégias, o som ocupa um lugar importante. Assim, a partir dessa proposição, o objetivo é gerar valor à empresa e atrair o público-alvo pertencentes ao tema. Além disso, o festival Tudum, evento realizado anualmente, é o som possui ao ser usado no...

Palavras-chave *

Referências Bibliográficas *

CARDOSO, P. R.; GOMES, N. J. F. O som e o branding: uma análise da percepção do consumidor. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO DE SÃO PAULO, 2014. São Paulo: FAPESP, 2014. p. 1-10.

FERNÁNDEZ, S. U.; VALIATI, A. M. O som e o branding: uma análise da percepção do consumidor. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO DE SÃO PAULO, 2014. São Paulo: FAPESP, 2014. p. 1-10.

GUERRA, G. Music branding: qual o som da sua marca? Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 147 p.

GUSATTI, C. E. Branding sound e logo sonoro: a diferenciação de marcas através do som. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO DE SÃO PAULO, 2014. São Paulo: FAPESP, 2014. p. 1-10.

Declaro que o(a) Orientador(a) está ciente e aprova a submissão deste trabalho. *

Tipo de apresentação * **Curso ***

BANNER GRADUAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE

* Campos obrigatórios

Salvar
Fechar

i **Avaliação** x
 Não encontrei a introdução

CAAE (Nº de aprovação do CEP) ou Nº de aprovação do CEUA

Título do trabalho *

Resumo *

Para chegar ao consumidor, as empresas utilizam as mais diversas estratégias para convencer o público e gerar valor. Tais táticas se expressam, tanto por meio da linguagem verbal ou escrita quanto pela linguagem audiovisual ou sensorial. Dentro dessa ampla gama de estratégias, o som ocupa um lugar importante. Assim, a partir dessa proposição, o objetivo é gerar valor à empresa e atrair o público-alvo pertencentes ao tema. Além disso, o festival Tudum, evento realizado anualmente, é o som possui ao ser usado no...

Palavras-chave *

Referências Bibliográficas *

CARDOSO, P. R.; GOMES, N. J. F. O som e o branding: uma análise da percepção do consumidor. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO DE SÃO PAULO, 2014. São Paulo: FAPESP, 2014. p. 1-10.

FERNÁNDEZ, S. U.; VALIATI, A. M. O som e o branding: uma análise da percepção do consumidor. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO DE SÃO PAULO, 2014. São Paulo: FAPESP, 2014. p. 1-10.

GUERRA, G. Music branding: qual o som da sua marca? Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 147 p.

GUSATTI, C. E. Branding sound e logo sonoro: a diferenciação de marcas através do som. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO DE SÃO PAULO, 2014. São Paulo: FAPESP, 2014. p. 1-10.

Declaro que o(a) Orientador(a) está ciente e aprova a submissão deste trabalho. *

Tipo de apresentação * **Curso ***

BANNER GRADUAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE

* Campos obrigatórios

Salvar
Fechar

Concluído!

Trabalho salvo com sucesso.

OK

A Comissão Avaliadora realizará as solicitações de alterações dos trabalhos até dia 10 de outubro de 2022.

As correções deverão ser realizadas pelos autores e reenviadas até 14 de outubro de 2022.

A Comissão Avaliadora irá aprovar ou reprovar os trabalhos até 18 de outubro de 2022.

Em casos de dúvida ou dificuldade, favor entrar em contato com o
Prof. Dr. Edson Roberto Bogas Garcia
Mensagem no Portal UNIFEV.