

**NORMAS PARA ELABORAÇÃO DE ARTIGO CIENTÍFICO DO PROGRAMA
DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
UNIFEV**

As diretrizes abaixo trazem esclarecimentos sobre normas e regras para desenvolvimento do ARTIGO CIENTÍFICO, considerado como produto final das pesquisas realizadas na Iniciação Científica da UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga. Elas deverão ser RIGOROSAMENTE observadas no desenvolvimento do trabalho em todas as fases de elaboração, sob pena de recusa pela COORDENAÇÃO DE PESQUISA.

Seguem abaixo as normas pesquisadas para a elaboração do presente documento:

A norma **NBR 6022:2018** - Informação e documentação - Artigo em publicação periódica técnica e/ou científica – Apresentação, especifica a elaboração e apresentação de elementos que compõem artigos em um periódico técnico e/ou científico.

Documentos indispensáveis à aplicação da NBR 6022:2018:

ABNT NBR 6023:2018, Informação e documentação - Referências – Elaboração;
ABNT NBR 6024:2012 - Informação e documentação - Numeração progressiva das seções de um documento – Apresentação;
ABNT NBR 6028:2021 - Resumos – Procedimento;
ABNT NBR 10520:2002, Informação e documentação - Citações em documentos – Apresentação;
IBGE - Normas de apresentação tabular. 3. ed. Rio de Janeiro, 1993.

De acordo com a NBR 6022:2018, o **Artigo Científico** é parte de uma publicação, com autoria declarada, de natureza técnica e /ou científica e pode ser original ou de revisão.

Artigo de revisão: parte de uma publicação que resume, analise e discute informações já publicadas, ou

Artigo original: parte de uma publicação que apresente temas ou abordagens originais.

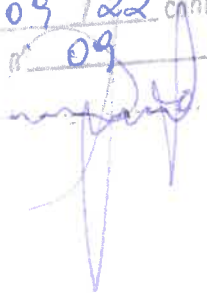
1 Correção da Língua Portuguesa:

1.1 A redação do artigo deve estar conforme as regras do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

2 Natureza e elementos estruturadores básicos dos artigos

Observação: no item 7, há um *template* exemplificativo das informações a seguir.

Aprovação pelo CONSEPE - Conselho
de Ensino, Pesquisa e Extensão em:
14/09/22 conforme
Resolução nº 09



2.1 Os artigos deverão ser inéditos, escritos em português e atender aos seguintes conteúdos e nesta ordem: título, nome do(s) autor(es) (com qualificação em notas de rodapé), resumo, palavras-chave, abstract (ou resumen), keywords (ou palabras-clave), introdução (não deve vir numerada), desenvolvimento (dividido em itens numerados), considerações finais (não deve vir numerada) e referências das fontes citadas (não numerada e em ordem alfabética).

2.2 Esses tópicos devem estar claramente destacados/especificados ao longo do texto. Os subtítulos, quando existirem, devem ser concisos e virem claramente indicados.

2.3 Os títulos, títulos das divisões e subdivisões dos textos devem ser escritos em negrito. Os títulos devem ser escritos em letras maiúsculas e suas divisões e subdivisões em letras maiúsculas e minúsculas.

2.4 Na identificação do(s) autor(es), em nota de rodapé, deve constar instituição à qual está ligado, cidade, estado, país, cargo e endereço eletrônico para correspondência (*e-mail*).

2.5 Resumo em português ou no idioma de origem, com espaçamento simples, ressaltando introdução, objetivos, metodologia e síntese das considerações finais/implicações para a Área (entre 100 e 250 palavras).

2.6 Resumo em inglês (ou espanhol) ou no idioma de origem, com espaçamento simples, ressaltando introdução, objetivos, metodologia e síntese das considerações finais/implicações para a Área (entre 100 e 250 palavras).

2.7 Indicação de, no máximo, cinco palavras-chave e ou expressões do texto, em português ou no idioma de origem e inglês (ou espanhol), que devem refletir as ideias elementares do texto e possam guiar a pesquisa de terceiros interessados.

2.8 Indicação de, no máximo, cinco palavras-chave e ou expressões do texto, em inglês (ou espanhol) ou no idioma de origem, que devem refletir as ideias elementares do texto e possam guiar a pesquisa de terceiros interessados.

2.9 As referências deverão estar em ordem alfabética da primeira letra do sobrenome do autor e constar no final dos artigos, de acordo com a ABNT (no artigo o item deve ser denominado

“Referências” e não “Referências Bibliográficas”).

2.10 Coautoria: É possível até o máximo de três autores, devendo todos ser devidamente identificados.

2.11 A redação do texto deve ser desenvolvida na terceira pessoa do singular.

2.12 Dimensão dos artigos: no mínimo 15 (quinze) e, no máximo, 25 (vinte e cinco) páginas.

3 Configurações elementares de estrutura de artigos e resenhas

3.1 Letra em fonte Times New Roman ou Arial, tamanho 12.

3.2 Espaço entre linhas: 1,5. Optou-se pelo espaçamento da norma NBR 14724, com exceção do resumo e das referências, que são em espaçamento simples.

3.3 Margens de 3 cm (esquerda e superior) e 2 cm (direita e inferior).

3.4 Folha: A4.

3.5 Editor de texto: Word for Windows 6.0 ou posterior.

3.6 Parágrafo: Espaçamento posterior e anterior: 0.

3.7 Alinhamento justificado, com exceção das referências, que são alinhadas à esquerda.

3.8 Entrada de parágrafo de 3 cm.

3.9 Entre títulos e subtítulos, espaçamento de 2 *enters*.

4 Citações e notas

4.1 As citações textuais pequenas (até três linhas) devem ser inseridas no texto, entre aspas duplas e sem itálico.

4.2 As citações textuais longas (mais de três linhas) devem vir em parágrafo independente, recuando da margem esquerda 4 cm, com fonte Arial 10, e com o espaçamento simples, sem aspas.

4.3 O nome das obras deve ser grafado em negrito e não em itálico.

4.4 As notas de rodapé devem ater-se ao mínimo necessário.

4.5 Quando houver tradução do texto, utilizar “Tradução Fulano de Tal” (e não Trad.);

5 Quadros, tabelas e imagens

5.1 Diferenças entre quadros e tabelas

Os quadros apresentam dados qualitativos, são formados por linhas horizontais e verticais, devendo manter todas as suas extremidades fechadas. As tabelas apresentam dados quantitativos, são formadas por linhas verticais e suas bordas laterais são abertas.

5.2 Elementos dos quadros, tabelas e imagens

5.2.1 Título:

Precede o quadro/tabela/imagem e indica a natureza dos dados/imagens. O título deve ser centralizado e em negrito, sua fonte deve ser menor que a do texto e não se usa ponto final (NBR 14724).

Exemplo:

Tabela 1 – Perfil socioeconômico da população entrevistada em Votuporanga, entre julho de 2021 a abril de 2022

5.2.2 *Fonte:*

Identificador do responsável (pessoa física ou jurídica) ou responsáveis pelos dados/imagem. É alinhada à margem esquerda e a palavra “fonte” deve ser escrita em letras maiúscula e minúsculas e em negrito.

Exemplo:

Fonte: GARCIA, 2022, p. 52

6 Referências das fontes citadas

6.1 Todas as fontes citadas devem estar, obrigatoriamente, nesta seção.

6.2 Devem-se seguir as normas da ABNT (Associação Brasileira de Normas e Técnicas).

6.3 As referências são alinhadas à esquerda, espaçamento simples, separadas entre si por uma linha em branco de espaço simples.

6.4 Utiliza-se o sistema de ordem alfabética de sobrenome de autores.

7 Modelo

TÍTULO
TITLE (OU TÍTULO)

Nome do discente¹ (*para inserção da nota de rodapé, vá em: Referências – Inserir nota de rodapé*)

Nome do docente² (*para inserção da nota de rodapé, vá em: Referências – Inserir nota de rodapé*)

Resumo: (entre 100 e 250 palavras no máximo). Devem conter, necessariamente, no texto: os objetivos, a justificativa, a metodologia de pesquisa e a conclusão.

Exemplo:

INTRODUÇÃO

Para chegar ao consumidor, as empresas utilizam as mais diversas estratégias para convencer o público e gerar valor. Tais táticas se expressam, tanto por meio da linguagem verbal ou escrita quanto pela linguagem audiovisual ou sensorial. Dentro dessa ampla gama de estratégias, o som ocupa um lugar importante, mesmo que, muitas vezes, pareça imperceptível dentre os outros elementos que compõem o anúncio. A partir dessa proposição, o objetivo do artigo é investigar

OBJETIVO

as facetas que o som pode adquirir quando usados dentro do *branding* da marca, gerando valor à empresa e atrelando-a à memória do cliente. A metodologia utilizada foi uma revisão de

METODOLOGIA

literatura, com leitura de obras pertinentes ao tema. Além disso, realizou-se estudo de caso com a empresa de *streaming* Netflix, devido ao posicionamento da marca e ao festival Tudum, evento realizado no Brasil, nomeado a partir da fonética da marca sonora da empresa. A

RESULTADOS

pesquisa verificou a versatilidade que o som possui ao ser usado no *sound branding* e o seu poder de se aproximar do público-alvo de forma sutil e sensorial, permitindo à marca funcionar em unidade e se tornar reconhecida com facilidade. A Netflix, ao apresentar sua assinatura sonora “tudum”, repetidas vezes, em suas peças publicitárias e dentro do próprio serviço de *streaming*, fixou-se na mente e conquistou seus usuários. Assim, concluiu-se que a tática de

CONCLUSÃO

usos sonoros dentro de uma marca traz resultados favoráveis à memorização, identificação e relacionamento da marca a seus consumidores, mostrando-se um grande campo a ser explorado.

Palavras-chave: as palavras serão separadas entre si por ponto e vírgula e finalizadas por ponto. Devem ser grafadas com as iniciais em letra minúscula, com exceção dos substantivos próprios e nomes científicos.

¹ Discente do curso de (xxxxx) do Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV. Votuporanga. São Paulo. Brasil. E-mail: xxxxxx

² 2 Docente do curso de (xxxxx) do Centro Universitário de Votuporanga – UNIFEV. Votuporanga. São Paulo. Brasil. E-mail: xxxxxx

Exemplo:

Palavras-chave: consumidor; marca; som; Netflix.

Abstract (ou Resumen): (Resumo na língua estrangeira – inglês ou espanhol).

Keywords (ou palabras-clave): (palavras-chave na língua estrangeira – inglês ou espanhol).

INTRODUÇÃO

A introdução consiste, basicamente, em uma introdução do tema, o objetivo da pesquisa, sua justificativa e metodologia. Não deve haver citações/transcrições ou indicação de autores/obras. Os parágrafos devem ser escritos de forma clara, com os elementos de coesão pertinentes, estabelecendo coerência ao texto.

DESENVOLVIMENTO

Os títulos e subtítulos do trabalho, alinhados à esquerda, desenvolvem-se de acordo com o tema, com o objetivo do trabalho já previamente estabelecido e ajustado entre aluno e orientador.

As citações diretas (cópia literal) até 3 linhas devem ser feitas no corpo do texto, entre aspas. Exemplo: Segundo Silva (1999, p. 124) “o nome do autor de uma citação, quando colocado fora dos parênteses, deve ser grafado com letras maiúsculas e minúsculas.” As citações indiretas (paráfrases) são feitas sem aspas (MIRABETE, 2003). Para citação de citação, usar (MIRABETE, 1998, p. 13 apud FULANO, 2003, p. 145). Apud significa “citado por”, ou seja, seguindo o exemplo, o texto foi retirado do livro de FULANO que usou em sua obra o texto do MIRABETE (esse recurso deverá ser usado somente quando não se tiver o acesso à obra original).

Numerar as páginas no canto DIREITO SUPERIOR (2 cm das margens), sendo a PRIMEIRA página INVISÍVEL e APARENTE A PARTIR SEGUNDA PÁGINA.

As citações maiores devem ser feitas seguindo as seguintes especificações (4 cm da margem, letra tamanho 10 e espaçamento simples). Após, entre parênteses, constar a fonte, com o sobrenome do autor em letras maiúsculas, o ano de publicação da obra e a página.

(SOBRENOME, ANO DA OBRA, p. 00). O sobrenome do autor, quando colocado entre parênteses, deve ser grafado em letras maiúsculas. Exemplo: (GOMES, 2012, p. 31).

Não termine o texto dos títulos/subtítulos com citação, sempre finalize com suas palavras. A coesão e a coerência são essenciais na produção do texto.

CONCLUSÃO

Momento da pesquisa em que se relatam as impressões sobre o tema investigado. Para isso, é importante apresentar os principais resultados do seu estudo, bem como aqueles que não puderam ser alcançados, propondo, caso possível, novas possibilidades de investigação. Nela, não são admitidas citações/transcrições de outros autores.

REFERÊNCIAS

Alguns exemplos:

1) livro:

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Lições de texto: leitura e redação**. 4. ed. São Paulo: Ática, 2001.

2) livro (*E-book*)

BAVARESCO, Agemir; BARBOSA, Evandro; ETCHEVERRY, Katia Martin (org.). **Projetos de filosofia**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2011. *E-book*. Disponível em: <https://editora.pucrs.br/edipucrs/acessolivres/livros/projetosdefilosofia.pdf>. Acesso em: 14 jun. 2022.

3) artigo publicado em periódico:

PERROT, Michelle. Práticas da memória feminina. **Revista Brasileira de História**, São Paulo, v. 9, n. 18, p. 10-18, ago./set. 1989.

4) trabalho de conclusão de curso, dissertação ou tese:

SILVEIRA, Eliane. **As marcas do movimento de Saussure na fundação da Linguística**. 2003. Tese (Doutorado em Linguística) - Faculdade de Letras, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2003.

Observação: caso informada a página *web* onde as obras se encontram disponíveis, inserir após a referência: Disponível em (sem as entradas "< >"). Acesso em: dia, mês (as três primeiras letras somente, exceto o mês de maio, que não é abreviado, conforme NBR 6023:2018) e ano.



**EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA
COORDENAÇÃO DE PESQUISA
COMISSÃO DE PESQUISA**



**MÁRCIA FÁRIA CAVALCANTE
BIBLIOTECÁRIA
CRB-8/10706**