

eadunifev

Pós-graduação

Pós-graduação em Gestão com Ênfase em Inovação

Disciplinas de seu curso

- Didática do Ensino Superior
- Empreendedorismo
- Estratégias em Negócios Inovadores
- Gestão de Processos e de Novas Tecnologias
- Gestão de Projetos
- Gestão do Conhecimento e Inovação
- Qualidade e Produtividade
- Tecnologias Aplicadas e Inovação

DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR	
AUTOR CONTEUDISTA	Ma. Mary Natsue Ogawa
EMENTA	O papel do professor universitário. Andragogia. Reflexões sobre a teoria e a prática. Relacionamento professor-aluno. O planejamento no Ensino Superior: definição de objetivos, seleção de conteúdos, escolha de metodologias. Plano de aula. Aula expositiva. Trabalhos em grupo. Metodologias ativas: aprendizagem baseada em projetos, aprendizagem baseada em problemas, movimento maker, sala de aula invertida, aprendizagem entre times. Uso do portfólio no Ensino Superior. Novas tecnologias educacionais. Avaliação comprometida com a aprendizagem.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Papel do professor universitário ontem e hoje 2. Andragogia: a contextualização do ensino e da aprendizagem 3. Organização do trabalho docente 4. Metodologias ativas no contexto universitário 5. A avaliação como caminho para a aprendizagem
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>ALMEIDA, M. I. de. Formação do professor do ensino superior: desafios e políticas institucionais. 1. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2012.</p> <p>AMBROSIO, M. O uso do portfólio do ensino superior. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2013.</p> <p>CUNHA, M. I. (org.). Estratégias institucionais para o desenvolvimento profissional docente e as assessorias pedagógicas universitárias: memórias, experiências, desafios e possibilidades. 1. ed. Araraquara: Junqueiras & Marin, 2014.</p> <p>CUNHA, M. I. da; LUCARELLI, E. (eds.). Estratégias de qualificação do ensino e o assessoramento pedagógico: reconhecendo experiências em universidades ibero-americanas. Criciúma: Unesc, 2014.</p> <p>MASETTO, M. T. Competência pedagógica do professor universitário. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>RUIZ, C. M. El asesamiento pedagógico para la formación docente del profesorado universitario. 1. ed. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2007.</p> <p>SOUZA, M. E. G. Docente da educação superior e os núcleos de formação pedagógica. Brasília - DF: Editora da Universidade de Brasília, 2010.</p> <p>VEIGA, I. P. A. et al. Universidade e desenvolvimento profissional docente: propostas em debate. Araraquara: Junqueira & Marin, 2012.</p> <p>ZABALZA, M. A. O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p>
ID101674_LIVRO59228	

EMPREENDEDORISMO	
AUTOR CONTEUDISTA	Me. Fabiano Caxito
EMENTA	Conceitos de empreendedorismo e inovação. O empreendedorismo na economia brasileira. Inovação e tecnologia. Inovação nos modelos de negócios e negócios disruptivos. Empreendedorismo na economia compartilhada e na economia circular. O planejamento estratégico para a criação de empresas. Análise das oportunidades de mercado. Planejamento financeiro da empresa. Fontes de financiamento para o empreendedorismo. Gestão dos negócios inovadores. Indicadores de gestão. Marketing e gestão de vendas.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empreendedorismo e inovação 2. Novos modelos de negócios 3. Planejamento estratégico e modelagem de negócios 4. Gestão financeira para o empreendedor 5. Gestão de negócios inovadores
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>CHIAVENATO, I. Empreendedorismo - dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.</p> <p>DORNELAS, J. Empreendedorismo – transformando ideias em negócios. 5. ed. São Paulo: LTC, 2014.</p> <p>GRANDO, N. (org.). Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil. São Paulo: Évora, 2012.</p> <p>HASHIMOTO, M.; BORGES, C. Empreendedorismo – plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>IFMT – Instituto Federal de Mato Grosso. Empreender: guia para estudantes montarem seu negócio. Coordenação: Léa Paula V. X. C. De Moraes. Cuiabá: IFMT, 2019.</p> <p>MATOS, L. de. Quebrei – guia politicamente incorreto do empreendedorismo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.</p> <p>OLIVEIRA, D. de P. R. de. Empreendedorismo – vocação, capacitação e atuação – direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Mc Graw Hill, 2014.</p> <p>TORRES, J. Guia da startup. São Paulo: Casa do Código, 2014.</p>
<i>ID103922_LIVRO1000374</i>	

ESTRATÉGIAS EM NEGÓCIOS INOVADORES	
AUTOR CONTEUDISTA	Ma. Letícia Mirella Fischer Campos
EMENTA	Características de um negócio inovador: princípios de geração de valor; tipos de inovações; desenvolvimento de estratégias em negócios inovadores. Criação e desenvolvimento de startups: modelos de negócios escaláveis e exponenciais; melhores práticas para modelar um negócio exponencial. Ferramentas de análise estratégica: mapas estratégicos e modelos de negócios; execução de estratégias de negócio e propostas de valor; Balanced Scorecard (BSC). Construção de cenários futuros (future thinking): pensamento complexo e sistêmico; design de novos negócios; processos e projetos de futuro. A centralidade do cliente para as estratégias de inovação. Cases de sucesso.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente propício para a inovação 2. Negócios inovadores 3. Estratégias para inovação 4. Metodologias e práticas para inovação 5. Inovação aberta 6. Cases de sucesso
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>HORN, G. O mindset da inovação: a jornada de sucesso para potencializar o crescimento da sua empresa. São Paulo: Gente, 2021.</p> <p>MAGALDI, S.; SALIBI NETO, J. Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial. São Paulo: Gente, 2018.</p> <p>OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.</p> <p>OSTERWALDER, A. et al. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.</p> <p>PEIXOTO, E. C. (org.). Transformação digital: uma jornada possível. São Paulo: Jandaíra, 2021.</p> <p>RIES, E. A startup enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.</p> <p>ROGERS, D. Transformação digital: repensando seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.</p> <p>SALIM, I.; MICHAEL, S. M.; YURI, V. G. Organizações exponenciais: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.</p> <p>STEINMAN, D.; MURPHY, L.; MEHTA, N. Customer success: como as empresas inovadoras descobriram que a melhor forma de aumentar a receita é garantir o sucesso dos clientes. São Paulo: Autêntica Business, 2017.</p> <p>TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> <p>VIANNA, M. et al. Desing thinking: inovações em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.</p>
ID104277_LIVROI000567	

GESTÃO DE PROCESSOS E DE NOVAS TECNOLOGIAS	
AUTORES CONTEUDISTAS	Esp. Regis Blauth Me. Ricardo Blauth Ma. Leticia Mirella Fischer Campos
EMENTA	Gestão da tecnologia e inovação. Significado e papel da tecnologia. Conceitos de gestão da tecnologia. Padrões e evolução tecnológica. Aspectos organizacionais e de RH. Ligando a estratégia aos negócios. Difusão de tecnologia. Comportamento organizacional frente a novas tecnologias. Inovação.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os desafios da moderna gestão 2. Princípios da excelência 3. Definições e conceitos 4. Gerenciamento de processos 5. Agentes de transformação 6. Modelo de gestão para a excelência 7. Tecnologia e sua evolução 8. Gestão, inovação e difusão 9. Estratégia e práticas inovadoras 10. Novas tecnologias para a gestão
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>DAVENPORT, T. H. Reengenharia de processos: como inovar na empresa através da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Campus, 1994.</p> <p>LOURES, R. C. da R.; SCHLEMM, M. M. (org.). Inovação em ambientes organizacionais: teorias, reflexões e práticas. Curitiba: IBPEX, 2006.</p> <p>Complementar:</p> <p>ACADEMIA PEARSON. Criatividade e inovação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>COSTA JUNIOR, E. Gestão em processos produtivos. Curitiba: Intersaberes, 2012.</p> <p>HALL, R. Organizações: estruturas, processos e resultados. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.</p> <p>NEWTON, R. O gestor de projetos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>STADLER, A. Gestão de processos com suporte em tecnologia da informação. Curitiba: Intersaberes, 2013.</p>
ID100723_LIVRO58051	

GESTÃO DE PROJETOS	
AUTOR CONTEUDISTA	Me. Fabricio Palermo Pupo
EMENTA	Definição de projeto. Etapas e ciclo de vida do projeto. Custos do projeto. Definição dos objetivos e necessidades do projeto. Gestão, controle e cronograma do projeto. Análise do mercado, de risco e escala do projeto. Estudo de viabilidade.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão da integração e escopo 2. Gestão de cronograma e custos 3. Gestão da qualidade e recursos 4. Gestão da comunicação e riscos 5. Gestão de aquisições, inter-relacionamento e encerramento do projeto
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>CARVALHO, M. M. de; RABECHINI JUNIOR, R. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 4. ed., ver. ampl. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Guia PMBOK®: Um guia para o conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos. 6. ed. Pennsylvania: PMI, 2017.</p> <p>VARGAS, R. V. Manual prático do plano de projeto: utilizando o PMBOK guide. 5. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.</p> <p>Complementar:</p> <p>CLEMENTS, J. P.; GIDO, J. Gestão de projetos. 5. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.</p> <p>DUFFY, M. G. Gestão de projetos: arregimente os recursos, estabeleça prazos, monitore o orçamento, gere relatórios. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>KERZNER, H. Gestão de projetos: as melhores práticas. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>KERZNER, H.; SALADIS, F. P. O que os gerentes precisam saber sobre projetos. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>VARGAS, R. V. Análise de valor agregado em projetos: revolucionando o gerenciamento de prazos e custos. 6. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.</p>
<i>DISCIPLINAID101334_LIVRO58761</i>	

GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO	
AUTOR CONTEUDISTA	Ma. Leticia Mirella Fischer Campos
EMENTA	A sociedade da gestão e do conhecimento. Principais aspectos e conceito. Organização do conhecimento. Competitividade. Tecnologia. Estratégias de inovação. Modelos e processos de gestão. Fatores facilitadores e dificultadores da inovação. Apoio à inovação (financeiro, técnico, humano e gerencial).
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. A sociedade e a gestão do conhecimento 2. Organização voltada à competitividade 3. Tecnologias e estratégias para a inovação 4. Modelos e processos de gestão na organização do conhecimento 5. Tendências de inovação, evolução e obstáculos
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>BUKOWITZ, W. R.; WILLIAMS, R. L. Manual de gestão do conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa. Porto Alegre, RS: Bookman, 2002.</p> <p>CASTELLS, M.; CARDOSO, G. A sociedade em rede: do conhecimento à ação política. Imprensa Nacional: Casa da Moeda, 2005.</p> <p>DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, P. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>DRUCKER, P. O melhor de Peter Drucker: a sociedade. São Paulo: Nobel, 2002.</p> <p>FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA JUNIOR, M. M. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competência. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram dinâmica da inovação. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.</p> <p>PROBST, G.; RAUB, S.; ROMHARDT, K. Gestão do conhecimento: os elementos construtivos do sucesso. Porto Alegre: Bookman, 2002.</p> <p>SVEIBY, K. A nova riqueza das organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1998.</p> <p>TAPSCOTT, D.; WILLIAMS, A. D. Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.</p> <p>TERRA, J. C. C. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p>
ID101614_LIVRO59563	

QUALIDADE E PRODUTIVIDADE	
AUTOR CONTEUDISTA	Me. Fabrício Palermo Pupo
EMENTA	Abordagem histórica da qualidade. Conceitos de gestão da qualidade e produtividade. Ferramentas da qualidade e produtividade. Normas e certificações. Processos de qualidade. Sistemas de gestão da qualidade.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordagem histórica da qualidade 2. Conceitos de gestão da qualidade e produtividade 3. Ferramentas da qualidade e produtividade 4. Normas e certificações 5. Processos da qualidade 6. Sistema de gestão da qualidade
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>CAMPOS, V. F. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 9. ed. Nova Lima, MG: Falconi, 2014.</p> <p>CARVALHO, M. M. de; PALADINI, E. P. (coord.). Gestão da qualidade: teoria e casos. 2. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</p> <p>DEMING, W. E. Qualidade: a revolução da administração. Tradução de Francis Henrik Aubert, Maria Esmene Comenale, Aurea Consenza Dal Bó. Rio de Janeiro: Marques-Saraiva, 1990.</p> <p>MANN, N. R. Deming: as chaves da excelência. Tradução de José C. B. dos Santos. São Paulo: Makron Books, 1992.</p> <p>MARSHALL JUNIOR, I.; CIERCO, A. A.; ROCHA, A. V.; MOTA, E. B.; LEUSIN, S. Gestão da qualidade. 10. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010.</p> <p>MIRANDA, R. L. Qualidade total. São Paulo: Makron Books, 1995.</p> <p>RODRIGUES, M. V. C. Ações para a qualidade: gestão estratégica e integrada para a melhoria dos processos na busca da qualidade e competitividade. 3. ed., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</p> <p>SLACK, N. et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. Tradução de Luiz Claudio de Queiroz Faria. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p>
ID101699_LIVRO59379	

TECNOLOGIAS APLICADAS E INOVAÇÃO	
AUTOR CONTEUDISTA	Ma. Patrícia Gava Ribeiro
EMENTA	Definição de ciência, tecnologia, invenção e inovação. Tipos de inovação. Natureza ou impacto da inovação. Gestão da inovação. Práticas de gestão da inovação. Schumpeter e a inovação. Revoluções tecnológicas. Panorama da inovação no Brasil. Modelos de inovação tecnológica. Inovação como fonte de competitividade. Propriedade intelectual. Propriedade intelectual e desenvolvimento econômico. Transferência de tecnologia. Cooperação entre universidade e empresa. Incentivos à inovação. Fontes de fomento à inovação.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão da inovação tecnológica 2. Inovação e seus fundamentos tecnológicos 3. Modelos de inovação tecnológica 4. A inovação como fonte de competitividade 5. Gestão da propriedade intelectual 6. Incentivos governamentais à inovação tecnológica
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>ANDREASSI, T. Gestão da inovação tecnológica. São Paulo: Thomson, 2007.</p> <p>BASTOS, J. A. S. L. A. (org.) Capacitação tecnológica e competitividade. Curitiba: IEL/PR, 2003.</p> <p>BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGTH, S. C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.</p> <p>CARVALHO, H. G. de; REIS, D. R. dos; CAVALCANTE, M. B. Gestão da inovação. Curitiba: Aymar, 2011.</p> <p>LABIAK JUNIOR, S.; MATOS, E. A. de; LIMA, I. A. de. Fontes de fomento à inovação. Curitiba: Aymar, 2011.</p> <p>LACERDA, A. C. et al. Tecnologia: estratégia para a competitividade. São Paulo: Editora Nobel, 2001.</p> <p>MATTOS, J. R. L.; GUIMARÃES, L. dos S. Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>MOREIRA, D. A.; QUEIROZ, A. C. S. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Cengage Learning, 2006.</p> <p>OCDE - Organização para cooperação e desenvolvimento econômico. Finep - Financiadora de Estudos e Projetos. Manual de Oslo: diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3. ed. OCDE: Finep, 2005. Disponível em: https://www.finep.gov.br/images/apoio-e-financiamento/manualoslo.pdf. Acesso em: 13 abr. 2020.</p> <p>PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.</p> <p>REIS, D. R. dos. Gestão da inovação tecnológica. 2. ed. Barueri: Manole, 2008.</p> <p>SHERWOOD, R. M. Propriedade intelectual e desenvolvimento econômico. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1992.</p> <p>STAL, E. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Thomson, 2007.</p> <p>TIDD, J. T. J. R. Gestão da inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> <p>TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2006.</p>

ID101525_LIVRO59529