

eadunifev

Pós-graduação

Pós-graduação em **Gestão Empresarial Estratégica**

Disciplinas de seu curso

- Didática do Ensino Superior
- Estratégia Empresarial
- Gestão Estratégica da Qualidade
- Gestão Estratégica e Planejamento em RH
- Gestão Financeira Estratégica
- Planejamento Estratégico
- Qualidade e Produtividade
- Estratégia de Marketing

DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR	
AUTORES CONTEUDISTAS	Ma. Mary Natsue Ogawa
EMENTA	O papel do professor universitário. Andragogia. Reflexões sobre a teoria e a prática. Relacionamento professor-aluno. O planejamento no ensino superior: definição de objetivos, seleção de conteúdos, escolha de metodologias. Plano de aula. Aula expositiva. Trabalhos em grupo. Metodologias ativas: aprendizagem baseada em projetos, aprendizagem baseada em problemas, movimento maker, sala de aula invertida, aprendizagem entre times. Uso do portfólio no ensino superior. Novas tecnologias educacionais. Avaliação comprometida com a aprendizagem.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Papel do professor universitário ontem e hoje 2. Andragogia: a contextualização do ensino e da aprendizagem 3. Organização do trabalho docente 4. Metodologias ativas no contexto universitário 5. A avaliação como caminho para a aprendizagem
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>ALMEIDA, M. I. de. Formação do professor do ensino superior: desafios e políticas institucionais. 1. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2012.</p> <p>AMBROSIO, M. O uso do portfólio do ensino superior. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2013.</p> <p>CUNHA, M. I. (org.). Estratégias institucionais para o desenvolvimento profissional docente e as assessorias pedagógicas universitárias: memórias, experiências, desafios e possibilidades. 1. ed. Araraquara: Junqueiras&Marin, 2014.</p> <p>CUNHA, M. I. DA; LUCARELLI, E. (eds.). Estratégias de qualificação do ensino e o assessoramento pedagógico: reconhecendo experiências em universidades ibero-americanas. Criciúma: Unesc, 2014.</p> <p>MASETTO, M. T. Competência pedagógica do professor universitário. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>MAYOR RUIZ, C. El asesamiento pedagógico para la formación docente del profesorado universitario. 1. ed. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2007.</p> <p>SOUZA, M. E. G. Docente da educação superior e os núcleos de formação pedagógica. Brasília - DF: Editora da Universidade de Brasília, 2010.</p> <p>VEIGA, I. P. A. et al. Universidade e desenvolvimento profissional docente: propostas em debate. Araraquara: Junqueira & Marin, 2012.</p> <p>ZABALZA, M. A. O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p>
ID101674_LIVRO59228	

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	
AUTORES CONTEUDISTAS	Dr. Renato Ribeiro
EMENTA	Principais conceitos referentes à estratégia operacional nas organizações. Tipos de estratégia. Escolas de pensamento estratégico. Importância da estratégia para as organizações. Processo estratégico: análise, formulação e implantação das estratégias. Vantagem competitiva. Macroambiente, ambiente operacional, ambiente interno. Ferramentas de diagnóstico. Planejamento estratégico. Decisões estratégicas. Controle.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos da estratégia 2. Cenários de transformação empresarial 3. Utilizando a estratégia para conquistar mercado 4. O ambiente em que as empresas operam 5. Análise do ambiente operacional ou de tarefa 6. Análise do ambiente interno 7. Ferramentas do diagnóstico ambiental 8. O planejamento estratégico 9. Modelo e decisões estratégicas 10. Controle estratégico
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>ANSOFF, H. I. Administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1983.</p> <p>CERTO, S.; PETER, J. P. Administração estratégica: planejamento e implementação da estratégia. São Paulo: Makron Books, 1993.</p> <p>MINTZBERG, H.; QUINN, J. B. O processo da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2001.</p> <p>PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnica para análise de indústria e da concorrência. Tradução de Elizabeth Maria de Pinho Braga. Rio de Janeiro: Campus, 1991.</p> <p>THOMPSON JR., A.; STRICKLAND, A. Planejamento estratégico. São Paulo: Pioneira, 2000.</p> <p>Complementar:</p> <p>DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor - entrepreneurship. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 1985.</p> <p>FERREIRA, A. A.; REIS, A. C. F.; PEREIRA, M. I. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. Evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 2000.</p> <p>GOMES, E. Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>PRESCOTT, J. E. Inteligência competitiva na prática: estudos de casos diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>ROBBINS, S. P. Administração, mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.</p>
ID101051_LIVRO58358	

GESTÃO ESTRATÉGICA DA QUALIDADE	
AUTORES CONTEUDISTAS	Me. Fabrício Palermo Pupo
EMENTA	Planejamento estratégico. Ferramentas estratégicas para implantação do gerenciamento. Sistemas de medição do desempenho. Arquitetura do sistema de medição de desempenho. Medição de satisfação dos clientes. Critérios de excelência do PNQ e PQA.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planejamento estratégico e qualidade 2. Elementos de gestão estratégica da qualidade 3. Gestão estratégica com foco em excelência 4. Dinâmica estratégica da qualidade 5. Sistemas de medição de desempenho
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Universidades, 2017.</p> <p>BARROS, E.; BONAFINI, F. (org.). Ferramentas da qualidade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.</p> <p>CAMPOS, V. F. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 9. ed. Nova Lima: Falconi, 2014.</p> <p>CARPINETTI, L. C. R.; GEROLANO, M. C.; MIGUEL, P. A. C. Gestão da Qualidade ISO 9001:2015: requisitos e integração com a ISO 14001:2015. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</p> <p>CUSTÓDIO, M. F. (org.). Gestão da qualidade e produtividade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</p> <p>LOBO, R. N. Gestão da qualidade. São Paulo: Érica, 2010.</p> <p>MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>PALADINI, E. Gestão estratégica da qualidade: princípios, métodos e processos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 28. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p> <p>RODRIGUES, M. V. C. Ações para a qualidade: gestão estratégica e integrada para a melhoria dos processos na busca da qualidade e competitividade. 3. ed. atual. ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</p>
ID103127_LIVRO1000352	

GESTÃO ESTRATÉGICA E PLANEJAMENTO EM RH	
AUTORES CONTEUDISTAS	Ma. Fernanda Alves Chaves
EMENTA	Gestão estratégica de pessoas. A evolução dos conceitos de gestão e RH. Análise do ambiente organizacional. Políticas de RH (cargos e salários, sistema de avaliação). Desafios (treinamento, desenvolvimento e educação). Análise de capacidades internas. A importância do RH para o desempenho dos indicadores da empresa/organização. Qualidade de vida no trabalho. Avaliação de resultados. Tendências e perspectivas da gestão de pessoas nas organizações.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. A evolução dos conceitos de planejamento, gestão e RH 2. Ambiente organizacional 3. Subsistemas de RH 4. Políticas de RH 5. Planejamento de RH 6. Gestão estratégica de pessoas 7. Perspectivas e tendências
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas. São Paulo: Campus, 2010.</p> <p>FRANÇA, A. C. L. Práticas de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>MARRAS, J. P. Administração de recursos humanos – do operacional ao estratégico. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>Complementar:</p> <p>CHIAVENATO, I. Recursos humanos: o capital humano das organizações. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>LACOMBE, F. Recursos humanos – princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>NASCIMENTO, L. P. do; CARVALHO, A. V. Gestão estratégica de pessoas - sistema, remuneração e planejamento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.</p>
ID101074_LIVRO58466	

GESTÃO FINANCEIRA ESTRATÉGICA	
AUTORES CONTEUDISTAS	Ma. Carolina Casella Galli
EMENTA	Gestão financeira e decisões. Introdução às finanças corporativas. Orçamento empresarial, elaboração e análise. Avaliação de ativos, otimização do capital e política de dividendos. Planejamento e gestão estratégica. Gestão do fluxo de caixa. Administração de riscos e retorno. Financiamentos e investimentos. Custo do capital e criação de valor.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos da gestão financeira estratégica 2. Gestão de caixa e capital de giro 3. Orçamento, preço e custo 4. Decisões, análise de investimentos e riscos 5. Estratégias corporativas e planejamento
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>ANTUNES, R. Os sentidos do trabalho. São Paulo: Bontempo, 2002.</p> <p>ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</p> <p>BRAGA, R. Fundamentos e técnicas de administração financeira. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2004.</p> <p>HOJI, M. Administração financeira: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>KAPLAN, R.; NORTON, D. Alinhamento. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2006.</p> <p>MARIANO, F.; MENESES, A. Administração financeira e finanças empresariais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</p> <p>MATIAS, A. B. Finanças corporativas de curto prazo: a gestão do valor do capital de giro. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>VIEIRA, M. V. Administração estratégica do capital de giro. São Paulo: Atlas, 2008.</p>
ID101706_LIVRO59499	

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	
AUTORES CONTEUDISTAS	Dr. Ciro Antonio Fernandes Me. Djair Pereira
EMENTA	Planejamento Estratégico, tático e operacional. Ambiente competitivo atual. Assimetria da informação. Vantagem competitiva. Conceitos fundamentais sobre inteligência competitiva. Análise do ambiente externo. Matriz SWOT cruzada. Matriz G.E. Construção de cenários. Contrainteligência nas organizações. Tecnologia de informação e inteligência competitiva. Gestão da inovação e da transformação digital. Business Analytics. Business Operations Management. Gamificação aplicado aos negócios. Design Thinking. Características e competências. Avaliação de mecanismos de integração e alinhamento na organização da execução estratégica. Liderança e desenvolvimento de equipes de alta performance. Administração de conflitos e negociações. Matriz BCG. Balanced Scorecard – BSC. Modelo das cinco forças de Porter. Estratégias competitivas.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao planejamento estratégico 2. Inteligência competitiva 3. Inovação como estratégia competitiva 4. O líder estrategista 5. Implementação de estratégias organizacionais
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>AKABANE, K. G. Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Grupo GEN, 2012.</p> <p>ALVES, F. Gamification: como criar experiências de aprendizagem engajadoras – um guia completo do conceito à prática. São Paulo: DVS, 2014.</p> <p>BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta books, 2020.</p> <p>CERTO, S. C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.</p> <p>CHIAVENATO, I. Planejamento Estratégico – da intenção aos resultados. São Paulo: Grupo GEN, 2020.</p> <p>CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: da intenção aos resultados. Barueri: Atlas, 2020.</p> <p>CRUZ, T. Manual de Planejamento Estratégico. São Paulo: Grupo GEN, 2017.</p> <p>DAFT, R. L. Administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017.</p> <p>FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2019.</p> <p>JOHNSON, G.; JOHNSON, K.; SCHOLLES, R. W. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2014.</p> <p>MAÇÃES, M. A. R. Vantagem competitiva e criação de valor. Coimbra: Actual, 2017. v. 2.</p> <p>MANKIW, N. G. Introdução à economia. Tradução da 8ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2019.</p>

OLIVEIRA, D. P. R. **Administração estratégica na prática**: a competitividade para administrar o futuro das empresas. São Paulo: Atlas, 2018.

PORTER, E. M. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

ID102595_LIVRO59653

QUALIDADE E PRODUTIVIDADE	
AUTORES CONTEUDISTAS	Me. Fabrício Palermo Pupo
EMENTA	Abordagem histórica da qualidade. Conceitos de gestão da qualidade e produtividade. Ferramentas da qualidade e produtividade. Normas e certificações. Processos de qualidade. Sistemas de gestão da qualidade.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordagem histórica da qualidade 2. Conceitos de gestão da qualidade e produtividade 3. Ferramentas da qualidade e produtividade 4. Normas e Certificações 5. Processos da qualidade 6. Sistema de gestão da qualidade
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>CAMPOS, V. F. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 9. ed. Nova Lima, MG: Falconi, 2014.</p> <p>CARVALHO, M. M. de; PALADINI, E. P. (coord.). Gestão da qualidade: teoria e casos. 2. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</p> <p>DEMING, W. E. Qualidade: a revolução da administração. Tradução de Francis H. Aubert, Maria E. Comenale, Aurea C. Dal Bô. Rio de Janeiro: Marques-Saraiva, 1990.</p> <p>MANN, N. R. Deming: as chaves da excelência. Tradução de José C. B. dos Santos. São Paulo: Makron Books, 1992.</p> <p>MARSHALL JUNIOR, I. et al. Gestão da qualidade. 10. ed. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2010.</p> <p>MIRANDA, R. L. Qualidade total. São Paulo: Makron Books, 1995.</p> <p>RODRIGUES, M. V. C. Ações para a qualidade: gestão estratégica e integrada para a melhoria dos processos na busca da qualidade e competitividade. 3. ed. atual. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</p> <p>SLACK, Nigel et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. Tradução de Luiz Claudio de Queiroz Faria. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p>
ID101699_LIVRO59379	

ESTRATÉGIA DE MARKETING	
AUTORES CONTEUDISTAS	Dr. Alexandre Luzzi de Las Casas Me. Saul Faingaus Bekin
EMENTA	Conceitos de marketing estratégico. Construção de vantagem competitiva e principais tipos. Segmentação de mercado e suas aplicações. Tipos de segmentos e nichos de mercado. Seleção do mercado-alvo e posicionamento. Criação de novos produtos e passos para a inovação. Plano de marketing e suas aplicações. Desenvolvimento de produtos e determinação de preços. Comunicação integrada de marketing e distribuição física.
CONTEÚDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing estratégico: conceitos básicos 2. Vantagem competitiva 3. Segmentação de mercados 4. Definição de mercado-alvo e posicionamento 5. Criação de novos produtos 6. Planejamento de marketing estratégico 7. Administração de produtos e marcas 8. Comunicação integrada de marketing 9. Comunicação: ferramentas promocionais
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA COMO REFERÊNCIA NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO	<p>CHURCHILL, G. A. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</p> <p>KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1994.</p> <p>LAS CASAS, A. L. (coord.) Cocriação de valor. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>LAS CASAS, A. L. (coord.) Marketing de nichos. São Paulo, Atlas, 2015.</p> <p>MCDANIEL, C.; GATES, R. Pesquisa de marketing. 4. ed. São Paulo: Thomsom, 2010.</p> <p>TEIXEIRA, A. M. et al. Diferenciação e inovação em marketing: estratégias diferenciadas de marketing aplicadas aos diversos segmentos de mercado. São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>VIRGILLITO, S. B. (org.). Pesquisa de marketing: uma abordagem quantitativa e qualitativa. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>YANAZE, M. H. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>ZEITHAML, V. A. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p>
ID101064_LIVRO58967	