

Unifev – Centro Universitário de Votuporanga

Relatório semestral do Núcleo Egresso (NE)

2023-1

CÂMPUS CENTRO

Rua Pernambuco, nº 4.196 - Centro
CEP 15.500-006 - Votuporanga/SP

CIDADE UNIVERSITÁRIA

Av. Nasser Marão, nº 3.069 - Pq. Industrial I
CEP 15.503-005 - Votuporanga/SP

(17) 3405-9999 / 3405-9990 
www.unifev.edu.br

Sumário

1. Introdução	3
1.1 Visão geral do núcleo	3
1.2 Objetivos do núcleo.....	3
2. Estrutura organizacional	4
3. Metas e objetivos	5
4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações	6
4.1 Plataforma Egresso.....	6
4.2 UNIFEV OFFICE – Sua história continua aqui!	7
4.3 Aplicação - Pesquisa Egresso 2023	10
4.3.1 Gráficos e métricas.....	12
5. Planos futuros	16
6. Conclusão	17

1. Introdução

1.1 Visão geral do núcleo

O Núcleo do Egresso tem como foco acompanhar a vida profissional do egresso que permita qualificar o que obteve de conhecimento enquanto discente da nossa Instituição e que possa, dessa forma, servir como parâmetro para auxiliar nas avaliações dos processos de ensino-aprendizagem nos cursos do Centro Universitário de Votuporanga - UNIFEV.

Para isso, tem como base, desenvolver ações que possam estreitar laços entre nossos ex-alunos e as atividades acadêmicas dos diversos cursos da Instituição de Ensino. Para isso, o trabalho do Núcleo do Egresso tem sido trabalhar em parceria com outros núcleos e órgãos da instituição como o CPA – Comissão Própria de Avaliação, o setor de Comunicação e Marketing, ações da Reitoria e ações voltadas ao ensino-aprendizagem com os coordenadores de cada curso. Dessa forma, permite gerar uma rede de comunicação para as coletas de dados bem como de agenciamento e continuidade das relações entre os egressos e a comunidade acadêmica.

Percebeu-se no passar dos anos, a necessidade de ter uma política institucional que ampliasse as possibilidades de relações e trocas de experiências com os nossos egressos, compreendendo que esse egresso possa ter uma continuidade nos processos de aprendizagem bem como o de compartilhamento profissional, reforçando assim, a importância de ter sido aluno da IES.

Como forma de conduzir uma política institucional para o egresso, o Centro Universitário de Votuporanga, em consonância com o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional e com o Regulamento do Egresso, ambos aprovados pelos órgãos superiores da IES, vem promovendo uma diversidade de ações que reforçam essa identificação com os nossos ex-alunos e que possam qualificar as ações do Núcleo do Egresso como uma maneira de estreitamento das relações profissionais e sociais.

1.2 Objetivos do núcleo

Portanto, o Núcleo de Egressos vem trabalhando em quatro focos de ações no Programa de Acompanhamento ao Egresso:

1) A partir de **Planos de Ação Institucional** que gerem continuidade e participação dos egressos na vida acadêmica, tais como participações de Bancas de Avaliação dos cursos de Graduação; como palestrantes e ou oficientes em Semanas Acadêmicas dos cursos; participação com depoimentos nos Dias dos Profissionais de cada curso e nos informativos mensais. Processo de fidelização com descontos nas mensalidades de eventos de extensão e de cursos de Pós-Graduação.

2) Promovendo o Espaço on-line do Egresso: página dentro do site do Centro Universitário de Votuporanga que contém informações sobre as turmas formadas em cada ano bem como notícias de egressos e suas conquistas profissionais e pessoais no mercado de trabalho.

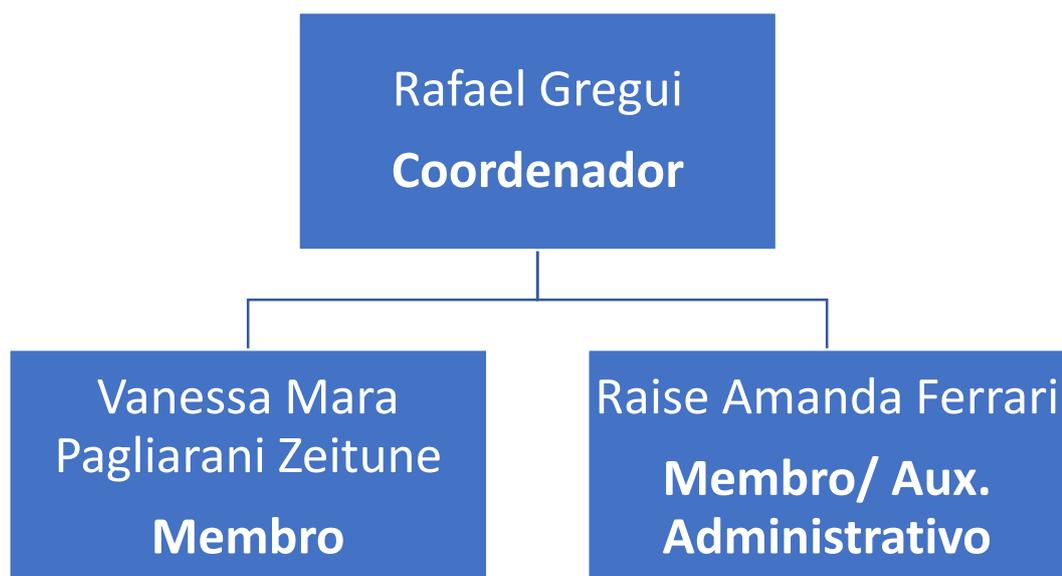
3) Pesquisa Institucional do Egresso – via formulário eletrônico em que os egressos respondem algumas perguntas sobre sua condição no mercado de trabalho.

4) Unifev Office – O Unifev Office é um ambiente de coworking gratuito para os egressos que estão iniciando suas carreiras profissionais. O programa é destinado aos profissionais dos cursos e anos previsto em regulamento.

Desse modo compreende que os egressos possam participar ativamente da vida acadêmica, conduzindo e apresentando suas experiências do mercado para nossos alunos, sejam em palestras em Semanas Acadêmicas dos cursos da IES, em depoimentos e entrevistas nos informativos desenvolvidos ou mesmo em participações em Bancas de Avaliação, nos Trabalhos de Conclusão de cada curso. Tais participações dos egressos nos processos de ensino-aprendizagem da IES tornam-se um importante foco adotado pelos gestores de cada curso, uma vez que permite e permeia os processos contínuos de aprendizagem para os ex-alunos bem como uma integração também com os alunos e docentes da Instituição.

2. Estrutura organizacional

Este fluxograma servirá como um mapa visual que ilustra as interconexões e sequências de atividades essenciais dentro do núcleo institucional, proporcionando uma compreensão clara e organizada das operações centrais



3. Metas e objetivos

Durante o ano de 2022, foram programadas ações para a continuidade dos processos de ensino-aprendizagem para o ano de 2023.

Os planos de ação apresentados no Fórum de Avaliação serviram como alicerce para o planejamento e execução junto aos setores apropriados.

- Ênfase na participação ativa no UNIC, sem a exigência de taxa de inscrição, com o propósito de estimular os ex-alunos a submeterem seus trabalhos acadêmicos e a continuarem envolvidos na vida acadêmica, podendo também atuar como membros de bancas avaliadoras dos trabalhos dos alunos;
- Melhoria Portal do Egresso e sua promoção nas Redes Sociais e Canais de Comunicação é essencial para garantir que todos os ex-alunos estejam cientes desses recursos valiosos;
- Proposta para desenvolver nova pesquisa com a CPA, voltada para frentes de desenvolvimento profissional, graduação, aprendizado, e egresso pós-graduação;
- Divulgação do projeto Unifev Office, que tem como objetivo disponibilizar um espaço de coworking para os egressos, permitindo que eles iniciem seus projetos e atividades profissionais após a conclusão do curso.

4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações

4.1 Plataforma Egresso

Data	Vigente durante o ano todo.
Objetivos e detalhamento	A plataforma é dedicada aos egressos da instituição, focada em destacar e celebrar as conquistas e trajetórias profissionais bem-sucedidas de ex-alunos, com o propósito de motivar, inspirar e fortalecer a comunidade acadêmica atual.
Parcerias	Setor de marketing e comunicação
Orçamento e recursos	Sem custos
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	Desafio – manter um engajamento constante e significativo entre a instituição e os egressos, estimulando a participação ativa em eventos, iniciativas e programas de colaboração. Oportunidade – incentivar os estudantes em processo de graduação ao longo de sua jornada acadêmica dentro da instituição.
Resultados	<p>The screenshot shows the Unifev Egresso platform interface. At the top, there is a purple header with the text 'seus sonhos e alcançando suas metas.' Below this are two buttons: 'REGULAMENTO' and 'PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO'. A navigation menu includes 'Notícias', 'Projetos', 'Formaturas', and 'Relatórios'. The main content area features four news articles with images and short descriptions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Egressas de sucesso: três jovens arquitetas formadas na Unifev desbravaram fronteiras com estúdio inovador Egressa de sucesso: jornalista formada pela Unifev brilha no comando da comunicação de empresa de franchising Egressa de sucesso: farmacêutica comanda Secretaria de Saúde mais bem avaliada do estado de SP Egressa do curso de Letras da Unifev recebe título de doutora pela Unesp de São José do Rio Preto <p>At the bottom of the news section, there is a button labeled 'ver todas as notícias'.</p>

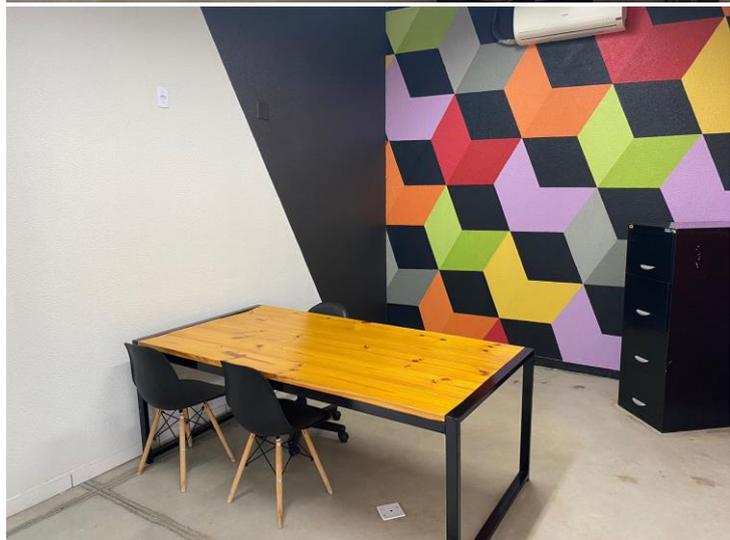
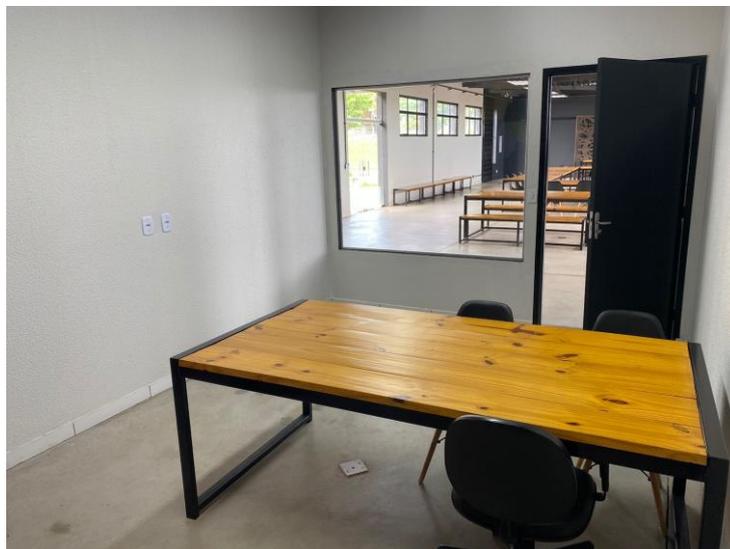
	<p>Egressas de sucesso: três jovens arquitetas formadas na Unifev desbravaram fronteiras com estúdio inovador</p> <p><i>Ex-alunas estudaram e se formaram juntas em 2019; há 3 anos, elas seguem trabalhando juntas em projetos que impactem positivamente as pessoas</i></p> <p>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO Compartilhar: </p>  <p>Um trio de arquitetas formadas pela Unifev em 2019 está conquistando o mundo da arquitetura ao estabelecer seu próprio escritório on-line, o Khóra Arquitetura. Lívia Segantini Bravo, Julia Martins Del Grossi e Rafaela Moraes Franco cujas mentes criativas foram forjadas na Instituição, estão deixando sua marca no cenário arquitetônico.</p> <p>As três compartilham uma paixão comum por design inovador e sustentável. A jornada acadêmica no Centro Universitário de Votuporanga não apenas as equiparam com habilidades técnicas excepcionais, mas também instigaram a ideia de criar algo único que transcendesse as barreiras convencionais.</p> <p>O Khóra Arquitetura é uma expressão concreta dessa visão compartilhada. Combinando suas habilidades individuais, elas têm como objetivo oferecer soluções arquitetônicas personalizadas e sustentáveis. O estúdio, que em breve terá um espaço físico em Florianópolis/SC, se destaca por sua abordagem colaborativa e pela capacidade de traduzir os sonhos dos clientes em espaços concretos e inspiradores.</p> <p><i>*Começamos a atuar no interior, mais especificamente nas cidades de Jales e Fernandópolis, que são nossas cidades natais, e atualmente contamos com projetos em mais de 4</i></p>
<p>Avaliação de satisfação</p>	<p>A realização de pesquisas oferece a oportunidade de analisar estratégias para fortalecer o engajamento entre os egressos e a instituição.</p>
<p>Link de anexos/evidências</p>	<p>https://www.unifev.edu.br/egresso/noticias</p>

4.2 UNIFEV OFFICE – Sua história continua aqui!

<p>Data</p>	<p>28/03/2023</p>
<p>Objetivos e detalhamento</p>	<p>Coworking destinado aos egressos da Unifev, para incentivar o espírito empreendedor e começar a sua vida profissional.</p>
<p>Parcerias</p>	<p>Parceria com o setor de Marketing e Comunicação e a colaboração com a coordenação dos cursos (conforme regulamento).</p>
<p>Orçamento e recursos</p>	<p>É utilizado a estrutura dos cursos (conforme regulamento) para que o aluno comece a desenvolver suas atividades no mercado de trabalho</p>
<p>Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade</p>	<p>Desafio - Aderência dos alunos ao projeto, pois trata-se de algo novo que eles não tiveram tanto acesso a informações. Oportunidade - manter um vínculo mais forte com o egresso e uma oportunidade para desenvolver novos projetos.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Divulgamos o projeto para 300 egressos de 2021 e 2022, o projeto ainda em teste, teve bastante procura, porém, pouca</p>

adesão dos alunos, pois já estavam inseridos no mercado de trabalho.

UNIFEV OFFICE – Cidade Universitária



UNIFEV OFFICE – Campus Centro

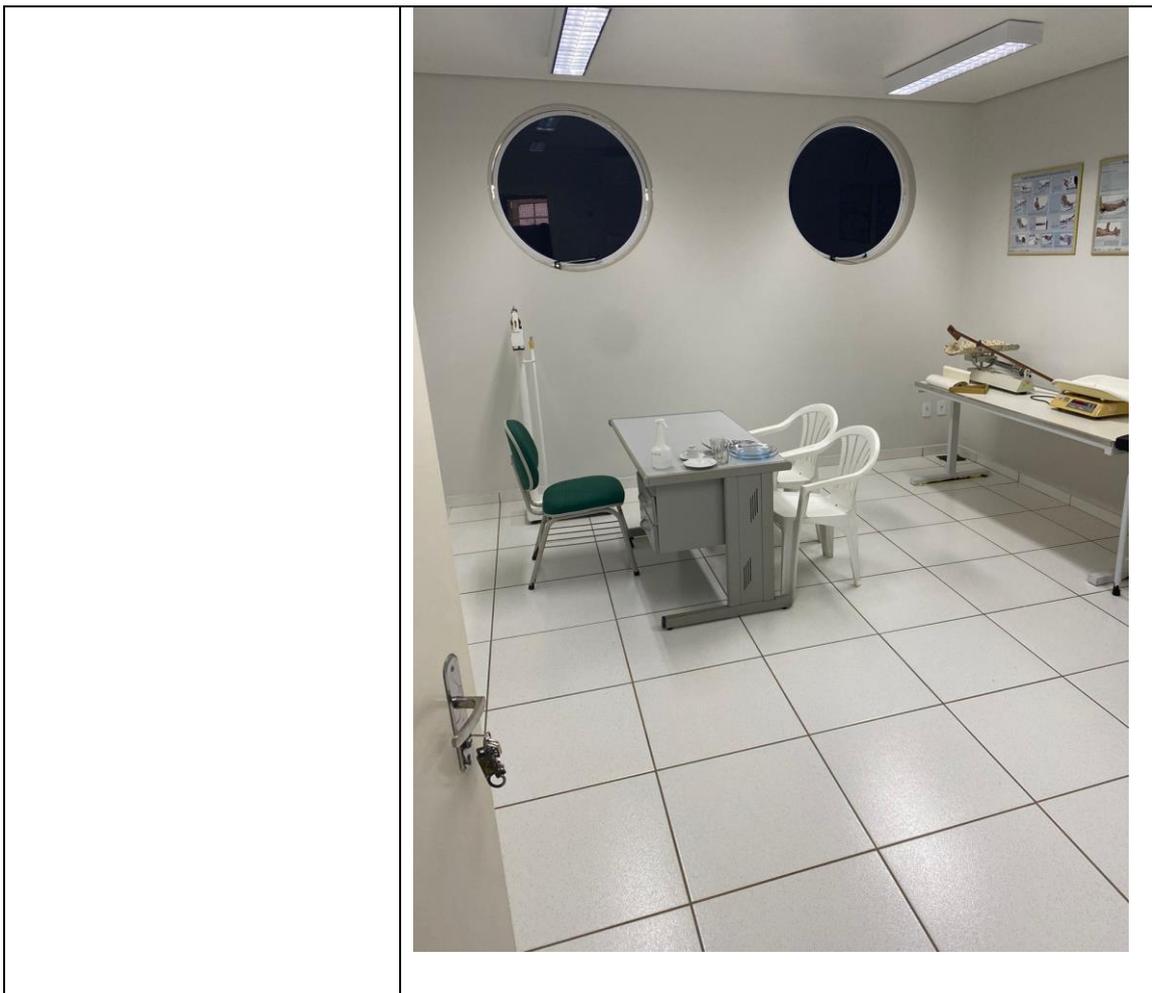
CÂMPUS CENTRO

Rua Pernambuco, nº 4.196 - Centro
CEP 15.500-006 - Votuporanga/SP

CIDADE UNIVERSITÁRIA

Av. Nasser Marão, nº 3.069 - Pq. Industrial I
CEP 15.503-005 - Votuporanga/SP

(17) 3405-9999 / 3405-9990
www.unifev.edu.br



	
Avaliação de satisfação	<p>Os alunos que buscaram o projeto, gostaram da iniciativa, porém disseram que poderia ter sido divulgado com mais antecedência.</p>
Link de anexos/evidências	<p>https://www.unifev.edu.br/egresso/projetos</p> <p>https://www.unifev.edu.br/noticia/32914/e-lancado-programa-unifev-office-de-incentivo-gratuito-aos-egressos</p>

4.3 Aplicação- Pesquisa Egresso 2023

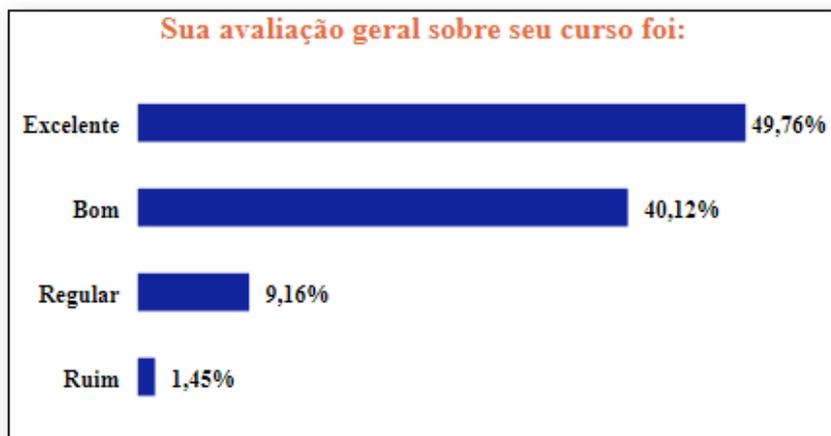
Data	Pesquisa Egressos 2023 - 05/06/2023 até 30/08/2023
Objetivos e detalhamento	Disponibilizada para avaliar a atual situação do nosso ex-aluno no mercado de trabalho e possíveis melhorias aos cursos.

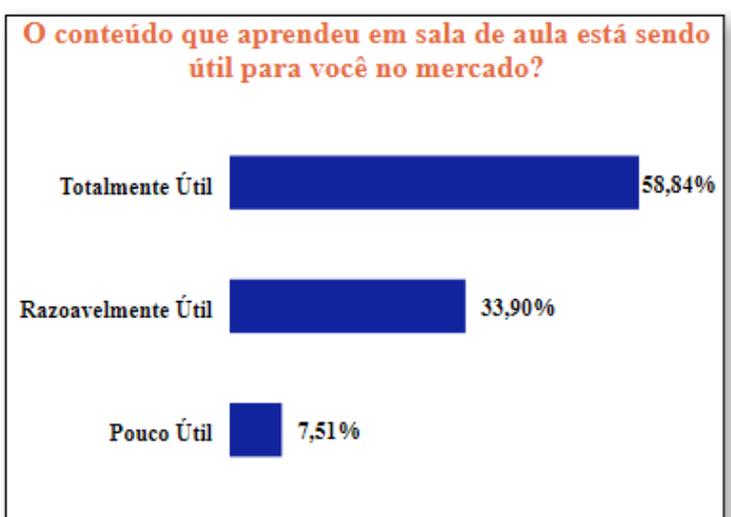
Parcerias	Parceria com os setores de Marketing e Comunicação e CPA, e também a colaboração com a coordenação de todos os cursos para divulgação da pesquisa.
Orçamento e recursos	Investimento previsto para nas redes sociais R\$8.300,00, sendo, R\$6.200,00 em contratos/créditos ou sem custo (como rádio e TV Unifev) e previsto R\$2.100,00 em redes sociais.
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	Desafio - acesso ao egresso, muitos ex-alunos podem ter mudado de endereço ou não responderem às solicitações de participação na pesquisa. Oportunidade - feedback valioso fornecer insights valiosos sobre a qualidade do ensino, a preparação para o mercado de trabalho e a satisfação geral dos ex-alunos.
Resultados	A pesquisa atingiu 830 ex-alunos, buscando informações sobre a sua graduação, aprendizado, vida profissional e interesses em pós-graduação.
Avaliação de satisfação	Houve um feedback por parte dos coordenadores, por conseguirem entender melhor a vida do aluno após sua formação.
Link de anexos/evidências	 <p>Acesso a pesquisa: https://unifev.edu.br/pesqgresso</p>

4.3.1 Gráficos e métricas

No ano de 2023, o Núcleo de Egressos conduziu uma pesquisa sobre a trajetória dos graduados, utilizando a plataforma Google Docs. A pesquisa contou com a participação de 830 ex-alunos, sendo realizada no período de junho a agosto de 2023, em 2022 foram 280 respondentes. Houve um acréscimo significativo de 550 alunos em comparação ao número de respondentes no ano anterior.

A pesquisa abrange quatro principais áreas, nomeadamente graduação, aprendizado, vida profissional e egresso pós-graduação. Em termos gerais, as respostas revelam uma tendência crescente em relação aos anos anteriores. No que diz respeito à graduação, a avaliação global dos cursos atingiu aproximadamente 90% para excelente e bom, indicando a excelência na educação proporcionada pela Unifev aos seus alunos.





Nos gráficos apresentados, é possível observar a percepção dos alunos em aplicar o conteúdo aprendido em sala de aula para solucionar os desafios do cotidiano. Aproximadamente 81% dos estudantes afirmaram que essa aplicação foi muito importante. Quanto à utilidade do conteúdo no mercado de trabalho, quase 60% dos participantes confirmaram que o material é totalmente relevante.

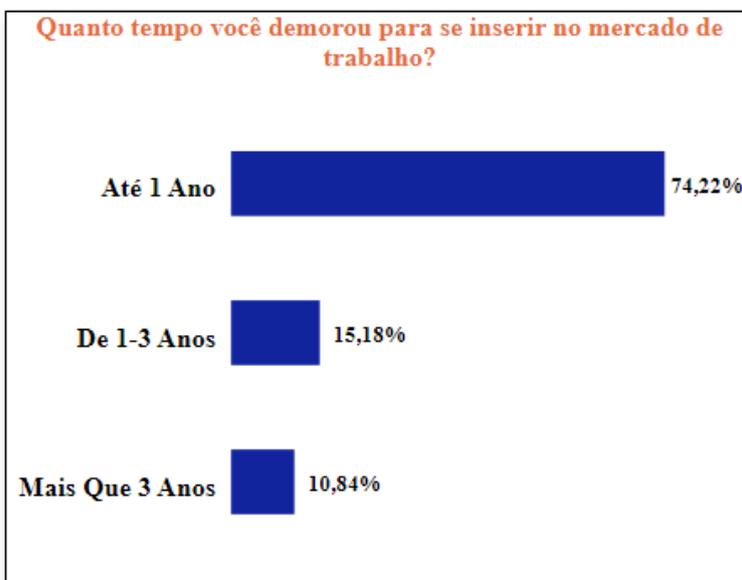


O último aspecto explorado na seção sobre aprendizado refere-se à metodologia empregada no curso e à percepção do egresso quanto à sua preparação para os desafios profissionais.

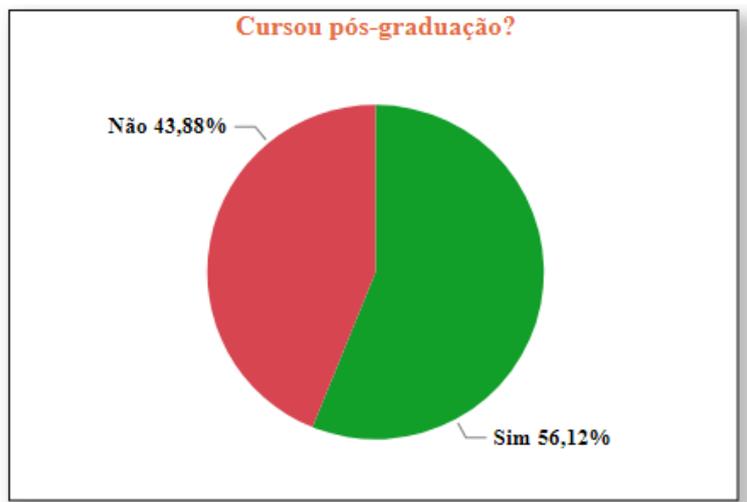
Em média, aproximadamente 80% dos entrevistados afirmaram sentir-se totalmente preparados ou preparados para ingressar no mercado de trabalho. Esses resultados indicam que os cursos estão alinhados com as demandas atuais

do mercado, refletindo uma abordagem atualizada e em sintonia com as tendências vigentes.

No contexto profissional, de acordo com os dados da pesquisa, observa-se que a taxa de inserção no mercado de trabalho logo após a conclusão da faculdade foi de 74,22% em um período de um ano, conforme ilustrado no gráfico abaixo.



Também é possível constatar que 56,12% dos indivíduos prosseguiram com uma pós-graduação, corroborando com os resultados de estudos anteriores.



5. Planos futuros

	Nome do projeto – pequeno descritivo	Data prevista
1	Análise e resultado final da pesquisa	Agosto/2023
2	Divulgação do UNIFEV OFFICE	Dezembro/2023
3	Análise de egressos na pós-graduação (presencial e EAD)	Novembro/2023
4		

6. Conclusão

Este relatório destaca os principais avanços e iniciativas do Núcleo de Egressos no semestre, enfatizando três áreas fundamentais: a plataforma virtual, o programa de coworking e a aplicação da pesquisa de egressos para avaliar a inserção no mercado de trabalho.

A plataforma virtual se destaca como uma ferramenta essencial para manter a conexão entre a instituição e os egressos fazendo a manutenção do engajamento dos alunos. Através dela, proporcionamos um espaço interativo para compartilhamento de experiências, oportunidades de networking e atualizações sobre eventos relevantes. Esta plataforma tem fortalecido a comunidade de ex-alunos, contribuindo para uma rede colaborativa.

Introduzimos um novo programa de coworking, visando criar um ambiente colaborativo e empreendedor para os egressos. Este espaço proporciona oportunidades para o desenvolvimento de projetos conjuntos, troca de conhecimentos e estímulo ao empreendedorismo. Acreditamos que esse programa fortalecerá a cultura de inovação e a interação entre os membros da comunidade.

A pesquisa de egressos é uma ferramenta valiosa para avaliar o sucesso dos graduados no mercado de trabalho. Ao coletar dados sobre suas trajetórias profissionais, desafios e conquistas, obtemos insights valiosos que informam as decisões estratégicas da instituição. Esta abordagem centrada no aluno permite ajustes contínuos nos currículos e nas práticas acadêmicas, garantindo uma formação alinhada às demandas do mercado.

Em resumo, o Núcleo de Egressos continua a desempenhar um papel vital na construção e manutenção de uma comunidade acadêmica vibrante e relevante. A combinação de uma plataforma virtual robusta, notícias inspiradoras, um programa de coworking inovador e uma pesquisa de egressos aplicada destaca nosso compromisso em proporcionar uma experiência educacional completa e preparar nossos graduados para os desafios do mercado de trabalho atual.

