

Unifev – Centro Universitário de Votuporanga

Relatório semestral do Núcleo Egresso (NE)

2024-1

Sumário

1. Introdução	5
1.1 Visão geral do núcleo.....	5
1.2 Objetivos do núcleo.....	6
2. Estrutura organizacional	7
3. Metas e objetivos	7
4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações	8
4.1 PROGRAMA UNIFEV OFFICE: NOSSA HISTÓRIA CONTINUA AQUI.....	8
4.2 Acolhe 2024 - Mesa Redonda.....	9
4.2 Portal do Egresso.....	11
4.3 Pesquisa Egresso 2024	13
4.3.1 Gráficos e métricas.....	14
5. Planos futuros	18
6. Conclusão	19

1. Introdução

1.1 Visão geral do núcleo

O Núcleo do Egresso tem como foco acompanhar a vida profissional do egresso que permita qualificar o que obteve de conhecimento enquanto discente da nossa Instituição e que possa, dessa forma, servir como parâmetro para auxiliar nas avaliações dos processos de ensino-aprendizagem nos cursos do Centro Universitário de Votuporanga - UNIFEV.

Para isso, tem como base, desenvolver ações que possam estreitar laços entre nossos ex-alunos e as atividades acadêmicas dos diversos cursos da Instituição de Ensino. Para isso, o trabalho do Núcleo do Egresso tem sido trabalhar em parceria com outros núcleos e órgãos da instituição como o CPA – Comissão Própria de Avaliação, o setor de Comunicação e Marketing, ações da Reitoria e ações voltadas ao ensino-aprendizagem com os coordenadores de cada curso. Dessa forma, permite gerar uma rede de comunicação para as coletas de dados bem como de agenciamento e continuidade das relações entre os egressos e a comunidade acadêmica.

Percebeu-se no passar dos anos, a necessidade de ter uma política institucional que ampliasse as possibilidades de relações e trocas de experiências com os nossos egressos, compreendendo que esse egresso possa ter uma continuidade nos processos de aprendizagem bem como o de compartilhamento profissional, reforçando assim, a importância de ter sido aluno da IES.

Como forma de conduzir uma política institucional para o egresso, o Centro Universitário de Votuporanga, em consonância com o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional e com o Regulamento do Egresso, ambos aprovados pelos órgãos superiores da IES, vem promovendo uma diversidade de ações que reforçam essa identificação com os nossos ex-alunos e que possam qualificar as ações do Núcleo do Egresso como uma maneira de estreitamento das relações profissionais e sociais.

1.2 Objetivos do núcleo

Portanto, o Núcleo de Egressos vem trabalhando em quatro focos de ações no Programa de Acompanhamento ao Egresso:

1) A partir de **Planos de Ação Institucional** que gerem continuidade e participação dos egressos na vida acadêmica, tais como participações de Bancas de Avaliação dos cursos de Graduação; como palestrantes e ou oficientes em Semanas Acadêmicas dos cursos; participação com depoimentos nos Dias dos Profissionais de cada curso e nos informativos mensais. Processo de fidelização com descontos nas mensalidades de eventos de extensão e de cursos de Pós-Graduação.

2) Promovendo o Espaço on-line do Egresso: página dentro do site do Centro Universitário de Votuporanga que contém informações sobre as turmas formadas em cada ano bem como notícias de egressos e suas conquistas profissionais e pessoais no mercado de trabalho.

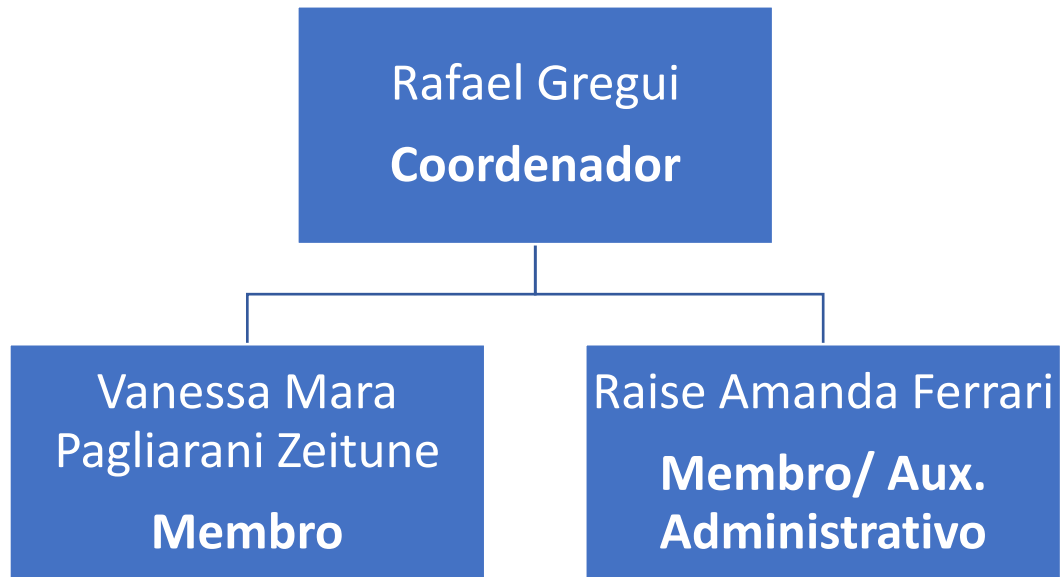
3) Pesquisa Institucional do Egresso – via formulário eletrônico em que os egressos respondem algumas perguntas sobre sua condição no mercado de trabalho.

4) Unifev Office – O Unifev Office é um ambiente de coworking gratuito para os egressos que estão iniciando suas carreiras profissionais. O programa é destinado aos profissionais dos cursos e anos previstos em regulamento.

Desse modo compreende que os egressos possam participar ativamente da vida acadêmica, conduzindo e apresentando suas experiências do mercado para nossos alunos, sejam em palestras em Semanas Acadêmicas dos cursos da IES, em depoimentos e entrevistas nos informativos desenvolvidos ou mesmo em participações em Bancas de Avaliação, nos Trabalhos de Conclusão de cada curso. Tais participações dos egressos nos processos de ensino-aprendizagem da IES tornam-se um importante foco adotado pelos gestores de cada curso, uma vez que permite e permeia os processos contínuos de aprendizagem para os ex-alunos bem como uma integração também com os alunos e docentes da Instituição.

2. Estrutura organizacional

Este fluxograma servirá como um mapa visual que ilustra as interconexões e sequências de atividades essenciais dentro do núcleo institucional, proporcionando uma compreensão clara e organizada das operações centrais



3. Metas e objetivos

Durante o ano de 2023, foram programadas ações para a continuidade dos processos de ensino-aprendizagem para o ano de 2024.

Os planos de ação apresentados no Fórum de Avaliação serviram como alicerce para o planejamento e execução junto aos setores apropriados.

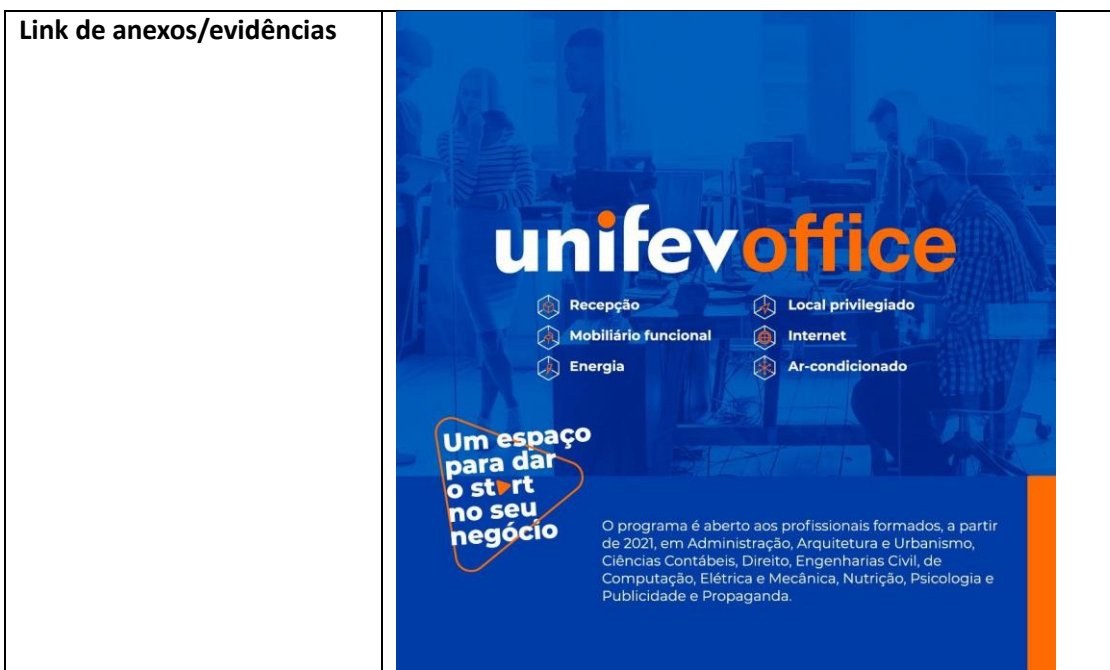
- Análise da pesquisa de egresso 2024: Identificação de tendências de empregabilidade, satisfação profissional e feedback sobre a formação acadêmica dos graduados, com enfoque nos resultados obtidos entre maio e julho.
- Impacto da divulgação do UNIFEV OFFICE 2024: Avaliação do alcance e eficácia das estratégias de divulgação do programa UNIFEV OFFICE durante o período de fevereiro, destacando seu papel na promoção de oportunidades profissionais para os egressos.

- Portal do egresso: Atualizações realizadas no portal do egresso da UNIFEV, destacando sua relevância na comunicação, interação e apoio aos ex-alunos.
- Avaliação das políticas de desconto para pós-graduação e outras atividades: Análise crítica das políticas de desconto oferecidas aos egressos para programas de pós-graduação e outras atividades complementares, com foco na eficácia em promover a continuidade dos estudos e a participação em iniciativas de desenvolvimento profissional.

4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações

4.1 PROGRAMA UNIFEV OFFICE: NOSSA HISTÓRIA CONTINUA AQUI

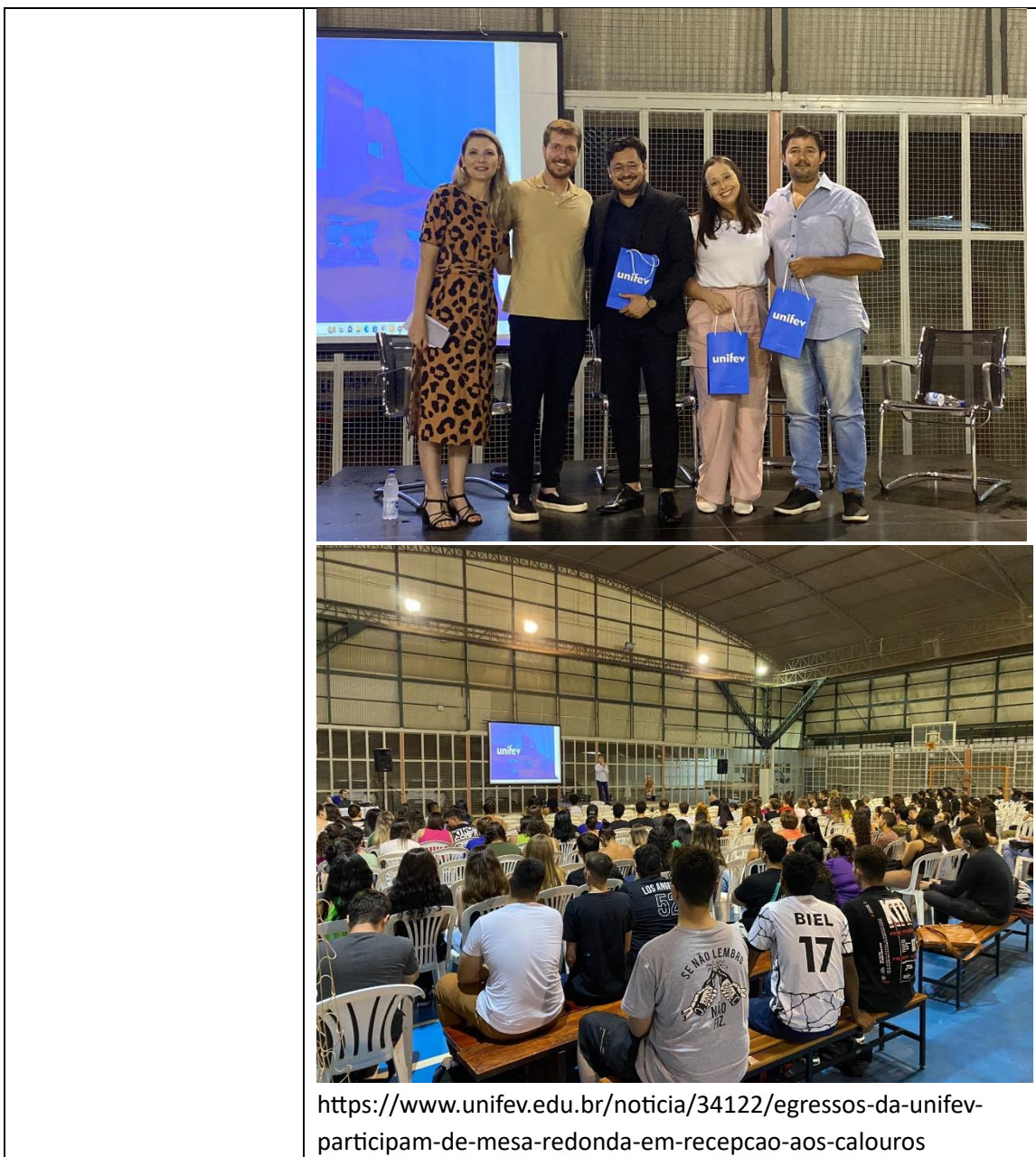
Data	19/02/2024 A 28/06/2024
Objetivos e detalhamento	O projeto voltado para egressos dos anos de 2021, 2022 e 2023 conforme regulamento, tem como foco estimular e oportunizar o início da carreira profissional do egresso.
Parcerias	Setor de marketing e comunicação
Orçamento e recursos	Não aplicável
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	O principal desafio que enfrentamos em nosso projeto de coworking dentro da Unifev é a falta de interesse dos alunos em participar ativamente. Oportunidade abrir as portas para não alunos, o projeto tem a chance de expandir seu alcance e impacto na sociedade.
Resultados	Divulgamos para 869 egressos dos anos de 2021, 2022 e 2023, onde tivemos 23 inscritos no primeiro semestre de 2024-1 e 06 utilizaram efetivamente as salas, para atendimentos e prestação de serviços para clientes.
Avaliação de satisfação	Nosso projeto de coworking de avaliação de satisfação dos alunos na Unifev enfrenta o desafio crucial de estimular a participação dos estudantes.



4.2 Acolhe 2024- Mesa Redonda

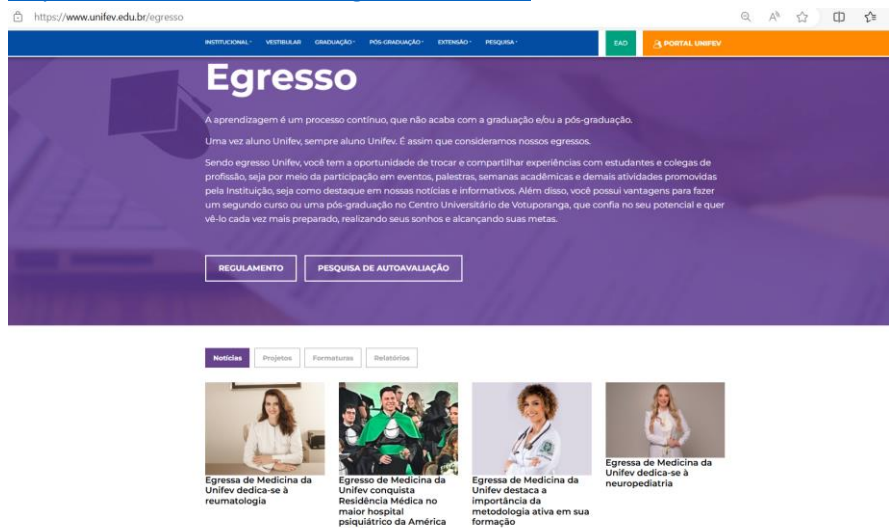
Data	06/02/2024 e 07/02/2024
Objetivos e detalhamento	Organizar uma mesa redonda de egressos da Unifev, onde ex-alunos compartilharão suas jornadas acadêmicas e o processo de ingresso em suas respectivas áreas profissionais. O evento visa destacar a importância do estágio desde o início dos cursos, oferecendo insights valiosos aos alunos atuais sobre as oportunidades e benefícios dessa experiência.
Parcerias	Setor de marketing e comunicação
Orçamento e recursos	Não aplicável
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	A organização da mesa redonda enfrenta o desafio inicial de encontrar e mobilizar egressos qualificados para compartilhar suas experiências profissionais. Uma vez reunidos, os egressos têm a oportunidade de orientar nossos alunos sobre o mercado de trabalho, fornecendo informações valiosas sobre as demandas e tendências atuais, além de compartilhar conselhos práticos para o sucesso profissional. Essa interação direta entre ex-alunos bem-sucedidos e estudantes em formação cria um ambiente enriquecedor de aprendizado e inspiração.
Resultados	A interação direta com ex-alunos bem-sucedidos proporcionou aos alunos ingressantes uma visão realista do mundo profissional, além de insights valiosos sobre os desafios e oportunidades que os aguardam após a graduação.

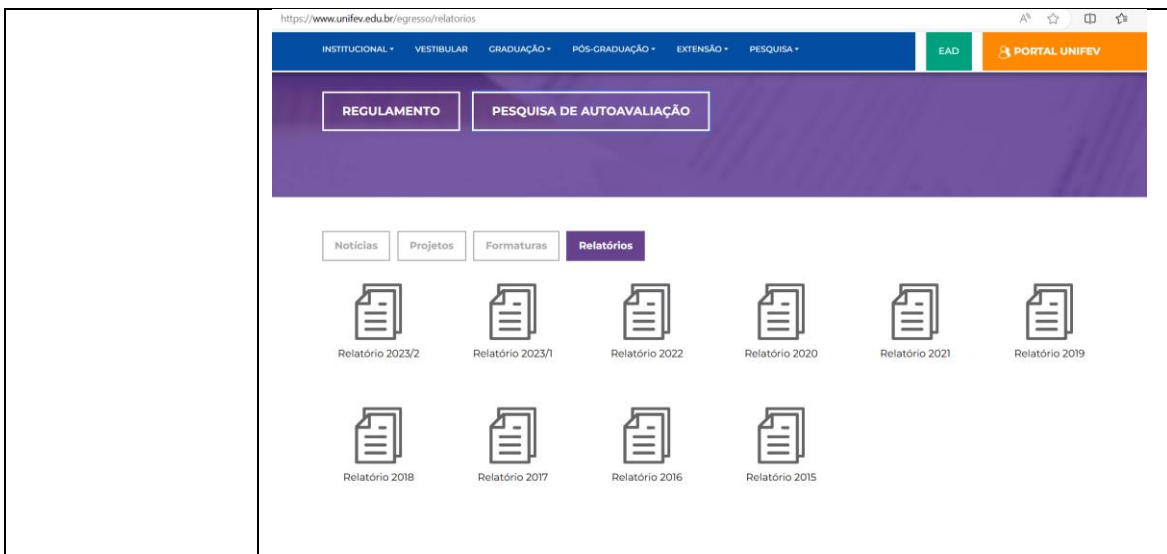
Avaliação de satisfação	Avaliação positiva, em relação a interação dos alunos com os egressos e a construção de conversas sobre o mercado de trabalho e oportunidades que eles possam encontrar.
Link de anexos/evidências	



4.2 Portal do Egresso

Data	Abril/2024
Objetivos e detalhamento	O portal do egresso tem como objetivo principal estabelecer e fortalecer um vínculo contínuo entre a instituição educacional e seus ex-alunos, oferecendo uma plataforma centralizada para acesso a recursos e oportunidades, atualização sobre eventos e iniciativas da universidade, como também destacar conquistas dos nossos egressos.
Parcerias	Setor de marketing e comunicação e coordenação de pesquisa.
Orçamento e recursos	Não aplicável.

<p>Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade</p>	<p>Um dos desafios do portal do egresso pode ser garantir uma alta taxa de adesão e engajamento por parte dos ex-alunos. Uma grande oportunidade do portal do egresso é criar uma comunidade forte e engajada de ex-alunos que possam se apoiar mutuamente em suas jornadas profissionais e pessoais.</p>
<p>Resultados</p>	<p>O portal de egressos da UNIFEV tem sido uma ferramenta fundamental para destacar as conquistas dos nossos ex-alunos. Através desse portal, podemos compartilhar as realizações notáveis alcançadas por nossos graduados em diversas áreas profissionais. Além disso, os benefícios de ser um ex-aluno da, incluindo acesso a oportunidades de networking, eventos cursos de extensão para atualização profissional e suporte contínuo da comunidade acadêmica e acesso a academia da instituição.</p>
<p>Avaliação de satisfação</p>	<p>A avaliação do portal de egressos da UNIFEV revela que ele tem sido eficaz em alcançar os alunos e incentivá-los a participar dos projetos oferecidos pela instituição. Além disso, tem servido como uma plataforma valiosa para conectar os ex-alunos, para que eles participem da nossa pesquisa e ter mais informações sobre sua vida após a graduação.</p>
<p>Link de anexos/evidências</p>	<p>https://www.unifev.edu.br/egresso/noticias</p>  <p>The screenshot shows the 'Egresso' portal interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'INSTITUCIONAL', 'VESTIBULAR', 'GRADUAÇÃO', 'PÓS-GRADUAÇÃO', 'EXTENSÃO', 'PESQUISA', 'EAD', and 'PORTAL UNIFEV'. Below the menu is a large purple banner with the title 'Egresso' and a sub-header 'A aprendizagem é um processo contínuo, que não acaba com a graduação e/ou a pós-graduação.' The banner also contains two buttons: 'REGULAMENTO' and 'PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO'. Below the banner, there is a horizontal menu with 'Notícias', 'Projetos', 'Formaturas', and 'Relatórios'. The main content area displays a grid of four news articles, each with a small image and a short headline, such as 'Egressa de Medicina da Unifev dedica-se à reumatologia' and 'Egresso de Medicina da Unifev conquista Residência Médica no maior hospital psiquiátrico da América Latina'.</p>



4.3 Pesquisa Egresso 2024

Data	01/05/2024 a 31/07/2024
Objetivos e detalhamento	O objetivo da pesquisa é compreender o desenvolvimento e as vivências dos ex-alunos, visando reunir informações sobre suas trajetórias profissionais, conquistas pessoais e avaliações da formação recebida, com o propósito de aprimorar de forma contínua os programas educacionais da instituição. Os resultados serão utilizados para direcionar futuras iniciativas e reforçar os laços entre a universidade e sua comunidade de ex-alunos.
Parcerias	Comunicação e Marketing e CPA
Orçamento e recursos	R\$2.774,15
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	Enfrentaremos desafios como a obtenção de respostas completas e representativas, bem como a análise de dados qualitativos e quantitativos de maneira objetiva. Oportunidades com a coleta de feedbacks detalhados pode revelar lacunas no currículo ou áreas de melhoria, permitindo que a universidade adapte seus programas para melhor atender às necessidades do mercado de trabalho atual e futuro
Resultados	A pesquisa foi direcionada para mais de 3500, onde conseguimos 685 respondentes.
Avaliação de satisfação	De maneira geral os alunos responderam de forma positiva e construtiva as perguntas da pesquisa, colaborando com vários insights para a construção e renovação de projetos dentro da instituição.

Link de anexos/evidências



Acesso a pesquisa: <https://unifev.edu.br/pesqegresso>

Link completo da pesquisa com resultados:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDU5MWQ2NmItMWI2ZS00MDA4LTJhZmU0MDQ4NmY5MWMxNjNlIiwidCI6IjY1ZmVIMmNILTM2YzctNDY3Ny1iMzI2LTVjNzUyODk4NDBjNSJ9>

4.3.1 Gráficos e métricas

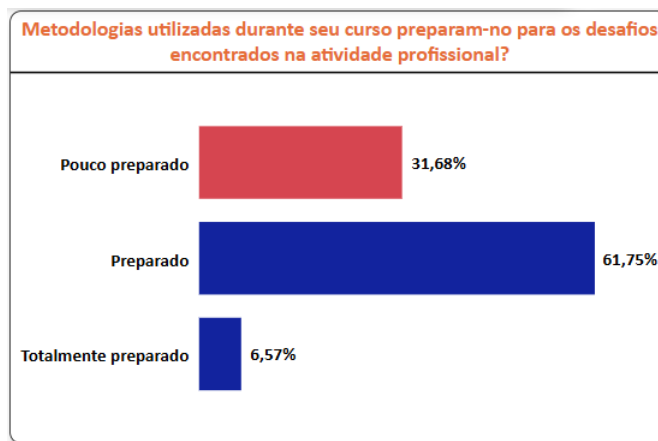
A presente pesquisa tem como objetivo avaliar a trajetória e a satisfação dos egressos, fornecendo uma visão abrangente sobre a experiência desses indivíduos após a conclusão de seus cursos. Realizada com um total de 685 participantes, a pesquisa abrangeu uma faixa etária variada, de 22 a mais de 50 anos, e incluiu egressos formados desde o ano de 2023 até antes do ano de 2000.

A importância desta pesquisa reside em sua capacidade de fornecer insights valiosos sobre a eficácia da formação acadêmica oferecida pela UNIFEV e o impacto desta formação nas trajetórias profissionais dos egressos. A análise dos dados obtidos revela que 95,18% dos respondentes recomendariam a UNIFEV para futuros estudantes, um indicativo significativo da satisfação e da confiança na qualidade da educação recebida.

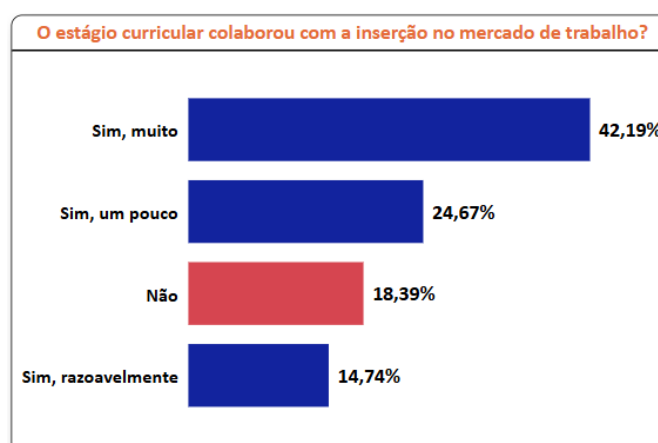
O relatório a seguir detalha os principais resultados da pesquisa, incluindo a experiência profissional dos egressos, sua avaliação sobre a formação acadêmica e as

implicações dessas percepções para a instituição. Este estudo visa não apenas refletir sobre o sucesso da UNIFEV em preparar seus alunos para o mercado de trabalho, mas também oferecer recomendações para o aprimoramento contínuo dos programas acadêmicos e da experiência educacional.

Aprendizado

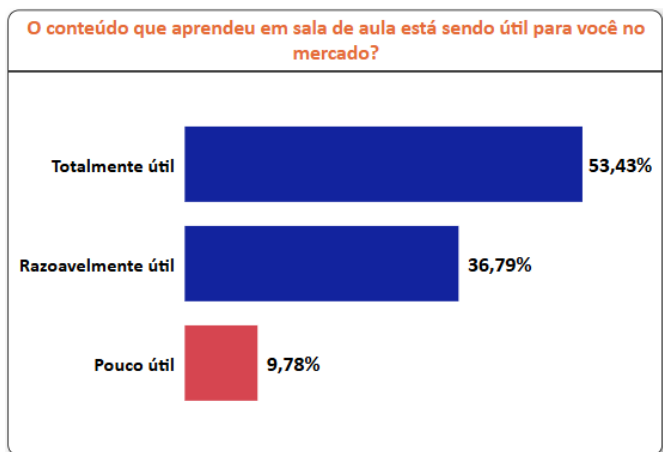


De acordo com os dados coletados, **61,75%** dos respondentes afirmam sentir-se preparados para os desafios encontrados em suas atividades profissionais. Este resultado destaca que uma parcela significativa dos egressos considera que a formação recebida na UNIFEV foi eficaz em prepará-los para enfrentar as complexidades e exigências do mercado de trabalho.



Os resultados mostram que **42,19%** e **24,67%** dos egressos avaliaram que o estágio curricular teve um impacto significativo, respondendo à pergunta sobre como o estágio colaborou para sua inserção profissional. Este resultado reflete que uma parte considerável dos

participantes acredita que a experiência prática adquirida durante o estágio foi decisiva para sua colocação no mercado de trabalho. Por outro lado, **18,39%** dos egressos consideraram que o estágio não contribuiu para sua inserção no mercado de trabalho. Esse resultado aponta para uma percepção de que a experiência prática obtida não teve a relevância esperada na busca por oportunidades profissionais.

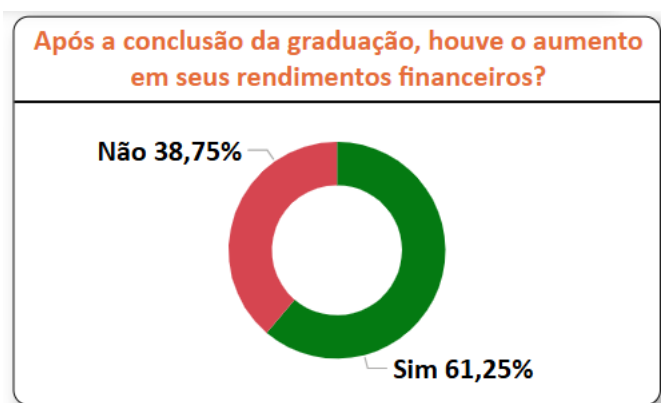


Os resultados da pesquisa sobre a utilidade do conteúdo abordado em sala de aula revelam que **53,43%** dos egressos consideram o material aprendido como "totalmente útil" para o mercado de trabalho. Este dado sublinha que mais da metade dos participantes vê uma clara aplicação prática e relevância do conhecimento adquirido durante sua formação acadêmica na sua atuação profissional.

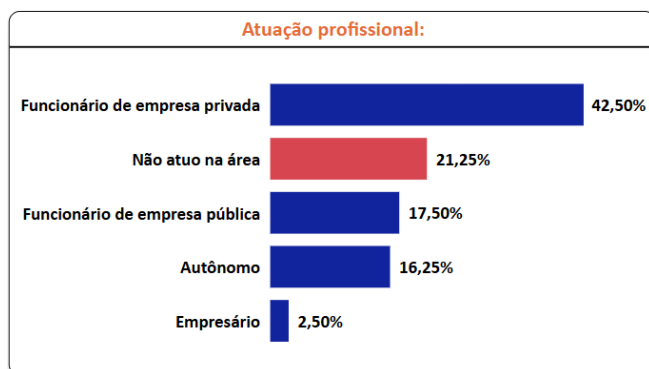
Em contraste, apenas **9,78%** dos egressos avaliaram o conteúdo como "pouco útil", sugerindo que uma pequena fração considera que o material não foi suficientemente relevante para suas necessidades profissionais.

Atuação Profissional

Entender a vida profissional dos egressos é crucial para diversas razões que impactam diretamente tanto a instituição quanto os próprios ex-alunos.

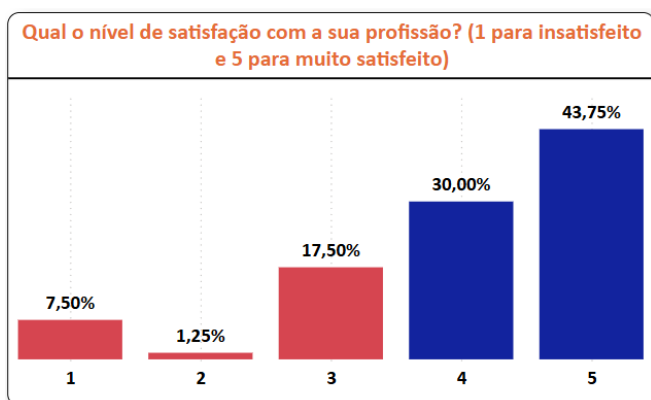


O impacto da conclusão do curso na trajetória financeira dos egressos é um indicador importante da eficácia e do valor da formação acadêmica oferecida. Os dados revelam que **61,25%** dos egressos observaram um aumento em seus rendimentos financeiros após a conclusão do curso. Esse resultado é um sinal positivo de que a educação recebida na instituição contribuiu significativamente para a melhoria das condições econômicas dos alunos.



A análise da atuação profissional dos egressos revela uma diversidade significativa nos caminhos trilhados após a conclusão do curso. **42,50%** dos participantes estão empregados em empresas privadas, o que indica uma forte presença no setor corporativo e demonstra a capacidade dos egressos de se integrar com sucesso em ambientes de trabalho estruturados e desafiadores. Além disso, **16,25%** dos egressos adotaram a posição de autônomos, refletindo uma visão empreendedora e a disposição para criar e gerenciar seus próprios negócios. Essa escolha destaca a relevância da formação acadêmica em fomentar habilidades empreendedoras e preparar os alunos para a autonomia profissional. Por outro lado, como ponto de atenção, **21,25%** dos egressos relataram que não estão atuando na área de formação. Finalmente, **20%**

dos participantes estão envolvidos em outras formas de atuação, o que pode incluir setores variados ou funções que não se encaixam nas categorias previamente mencionadas.



O nível de satisfação dos egressos com suas profissões é um indicador crucial do sucesso e da adequação da formação acadêmica oferecida pela instituição. Os dados revelam que **73,75%** dos participantes atribuíram notas de **4 e 5 ao nível de satisfação** com suas carreiras, indicando contentamento com suas escolhas profissionais. Esse elevado percentual sugere que a formação recebida na instituição desempenhou um papel significativo em preparar os egressos para cargos que atendem às suas expectativas e interesses, contribuindo positivamente para sua realização profissional.

5. Planos futuros

	Nome do projeto – pequeno descritivo	Data prevista
1	Análise e resultado da pesquisa	Agosto/2024
2	Análise de egressos na pós-graduação (presencial e EAD) e cursos de extensão	Novembro/2024
3	Palestras e projetos UNIC	Novembro/2024
4	Divulgação do UNIFEV OFFICE	Dezembro/2024

6. Conclusão

Em conclusão, o projeto voltado para os egressos dos anos de 2021, 2022 e 2023 tem sido um esforço significativo para estimular e oportunizar o início da carreira profissional dos nossos ex-alunos, alinhando-se ao regulamento que visa apoiar a transição bem-sucedida para o mercado de trabalho. A realização de uma mesa redonda, onde ex-alunos compartilharão suas jornadas acadêmicas e experiências profissionais, destaca a importância do estágio desde os primeiros anos de curso. Este evento pretende fornecer aos alunos atuais insights valiosos sobre as oportunidades e benefícios dessa experiência prática, promovendo uma compreensão mais profunda da aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O portal do egresso tem sido uma ferramenta fundamental para estabelecer e fortalecer um vínculo contínuo entre a UNIFEV e seus ex-alunos. Ao oferecer uma plataforma centralizada para acesso a recursos, atualizações sobre eventos e iniciativas da universidade, e destacar as conquistas dos egressos, o portal facilita uma conexão constante e enriquecedora com a comunidade acadêmica.

A pesquisa realizada tem como objetivo principal compreender o desenvolvimento e as vivências dos ex-alunos, reunindo informações sobre suas trajetórias profissionais, conquistas pessoais e avaliações da formação recebida. Esses dados são cruciais para aprimorar continuamente os programas educacionais da instituição, permitindo um alinhamento mais eficaz com as necessidades e expectativas dos alunos. Os resultados obtidos serão utilizados para direcionar futuras iniciativas, reforçar os laços entre a universidade e sua comunidade de ex-alunos, e garantir que a UNIFEV continue a oferecer uma formação relevante e de alta qualidade.

Em suma, a integração dos egressos com a instituição, através de eventos como a mesa redonda e ferramentas como o portal do egresso, juntamente com a análise detalhada das suas trajetórias profissionais, constitui uma estratégia essencial para o desenvolvimento contínuo dos programas acadêmicos e para o fortalecimento da comunidade universitária como um todo.