

Unifev – Centro Universitário de Votuporanga

Relatório semestral do Núcleo Egresso (NE)

2024-2

## Sumário

<b>1. Introdução</b> .....	5
1.1 Visão geral do núcleo.....	5
1.2 Objetivos do núcleo.....	6
<b>2. Estrutura organizacional</b> .....	7
<b>3. Metas e objetivos</b> .....	8
<b>4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações</b> .....	9
4.1 PROGRAMA UNIFEV OFFICE: NOSSA HISTÓRIA CONTINUA AQUI.....	9
<b>5. Planos futuros</b> .....	11
<b>6. Conclusão</b> .....	11

# 1. Introdução

## 1.1 Visão geral do núcleo

O Núcleo do Egresso tem como foco acompanhar a vida profissional do egresso que permita qualificar o que obteve de conhecimento enquanto discente da nossa Instituição e que possa, dessa forma, servir como parâmetro para auxiliar nas avaliações dos processos de ensino-aprendizagem nos cursos do Centro Universitário de Votuporanga - UNIFEV.

Para isso, tem como base, desenvolver ações que possam estreitar laços entre nossos ex-alunos e as atividades acadêmicas dos diversos cursos da Instituição de Ensino. Para isso, o trabalho do Núcleo do Egresso tem sido trabalhar em parceria com outros núcleos e órgãos da instituição como o CPA – Comissão Própria de Avaliação, o setor de Comunicação e Marketing, ações da Reitoria e ações voltadas ao ensino-aprendizagem com os coordenadores de cada curso. Dessa forma, permite gerar uma rede de comunicação para as coletas de dados bem como de agenciamento e continuidade das relações entre os egressos e a comunidade acadêmica.

Percebeu-se no passar dos anos, a necessidade de ter uma política institucional que ampliasse as possibilidades de relações e trocas de experiências com os nossos egressos, compreendendo que esse egresso possa ter uma continuidade nos processos de aprendizagem bem como o de compartilhamento profissional, reforçando assim, a importância de ter sido aluno da IES.

Como forma de conduzir uma política institucional para o egresso, o Centro Universitário de Votuporanga, em consonância com o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional e com o Regulamento do Egresso, ambos aprovados pelos órgãos superiores da IES, vem promovendo uma diversidade de ações que reforçam essa identificação com os nossos ex-alunos e que possam qualificar as ações do Núcleo do Egresso como uma maneira de estreitamento das relações profissionais e sociais.

## 1.2 Objetivos do núcleo

Portanto, o Núcleo de Egressos vem trabalhando em quatro focos de ações no Programa de Acompanhamento ao Egresso:

**1)** A partir de **Planos de Ação Institucional** que gerem continuidade e participação dos egressos na vida acadêmica, tais como participações de Bancas de Avaliação dos cursos de Graduação; como palestrantes e ou oficientes em Semanas Acadêmicas dos cursos; participação com depoimentos nos Dias dos Profissionais de cada curso e nos informativos mensais. Processo de fidelização com descontos nas mensalidades de eventos de extensão e de cursos de Pós-Graduação.

**2) Promovendo o Espaço on-line do Egresso:** página dentro do site do Centro Universitário de Votuporanga que contém informações sobre as turmas formadas em cada ano bem como notícias de egressos e suas conquistas profissionais e pessoais no mercado de trabalho.

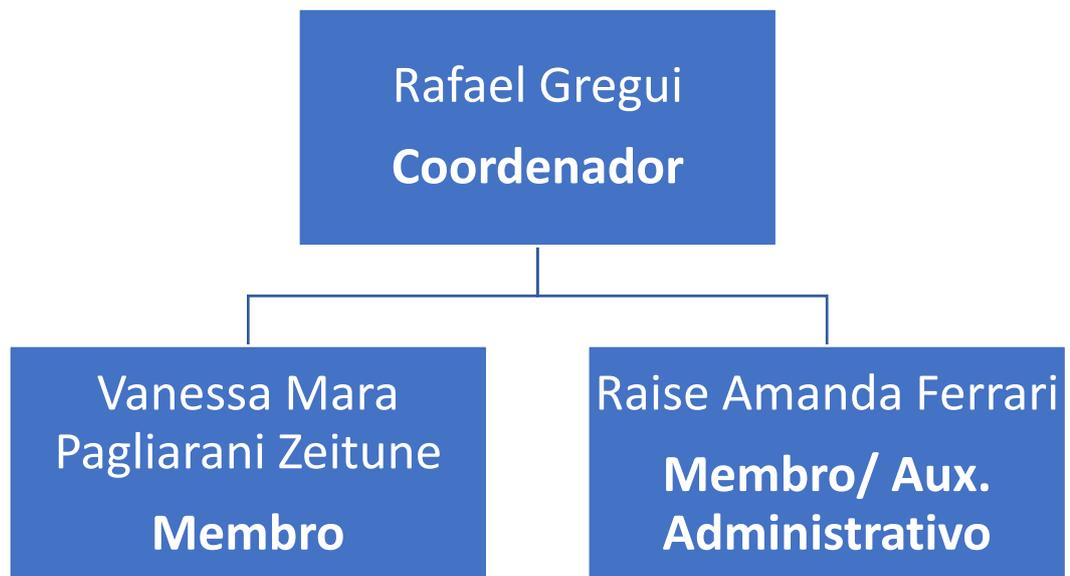
**3) Pesquisa Institucional do Egresso** – via formulário eletrônico em que os egressos respondem algumas perguntas sobre sua condição no mercado de trabalho.

**4) Unifev Office – O Unifev Office** é um ambiente de coworking gratuito para os egressos que estão iniciando suas carreiras profissionais. O programa é destinado aos profissionais dos cursos e anos previstos em regulamento.

Desse modo compreende que os egressos possam participar ativamente da vida acadêmica, conduzindo e apresentando suas experiências do mercado para nossos alunos, sejam em palestras em Semanas Acadêmicas dos cursos da IES, em depoimentos e entrevistas nos informativos desenvolvidos ou mesmo em participações em Bancas de Avaliação, nos Trabalhos de Conclusão de cada curso. Tais participações dos egressos nos processos de ensino-aprendizagem da IES tornam-se um importante foco adotado pelos gestores de cada curso, uma vez que permite e permeia os processos contínuos de aprendizagem para os ex-alunos bem como uma integração também com os alunos e docentes da Instituição.

## 2. Estrutura organizacional

Este fluxograma servirá como um mapa visual que ilustra as interconexões e sequências de atividades essenciais dentro do núcleo institucional, proporcionando uma compreensão clara e organizada das operações centrais



### 3. Metas e objetivos

Durante o ano de 2023, foram programadas ações para a continuidade dos processos de ensino-aprendizagem para o ano de 2024.

Os planos de ação apresentados no Fórum de Avaliação serviram como alicerce para o planejamento e execução junto aos setores apropriados.

- Análise da pesquisa de egresso 2024: Identificação de tendências de empregabilidade, satisfação profissional e feedback sobre a formação acadêmica dos graduados, com enfoque nos resultados obtidos entre maio e julho.
- Impacto da divulgação do UNIFEV OFFICE 2024: Avaliação do alcance e eficácia das estratégias de divulgação do programa UNIFEV OFFICE durante o período de fevereiro, destacando seu papel na promoção de oportunidades profissionais para os egressos.
- Portal do egresso: Atualizações realizadas no portal do egresso da UNIFEV, destacando sua relevância na comunicação, interação e apoio aos ex-alunos.
- Avaliação das políticas de desconto para pós-graduação e outras atividades: Análise crítica das políticas de desconto oferecidas aos egressos para programas de pós-graduação e outras atividades complementares, com foco na eficácia em promover a continuidade dos estudos e a participação em iniciativas de desenvolvimento profissional.

## 4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações

### 4.1 PROGRAMA UNIFEV OFFICE: NOSSA HISTÓRIA CONTINUA AQUI

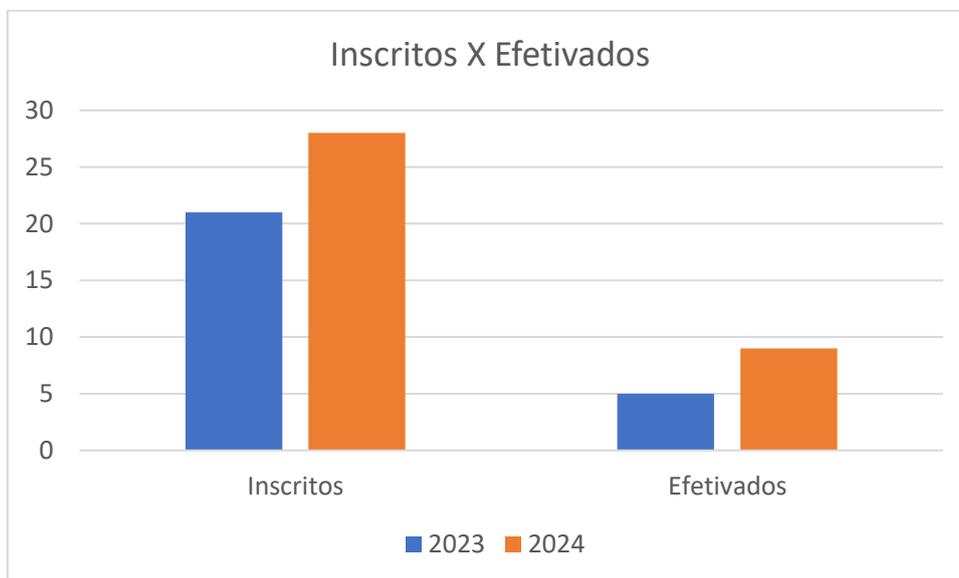
<b>Data</b>	19/02/2024 A 30/11/2024
<b>Objetivos e detalhamento</b>	O projeto voltado para egressos dos anos de 2021, 2022 e 2023 conforme regulamento, tem como foco estimular e oportunizar o início da carreira profissional do egresso.
<b>Parcerias</b>	Setor de marketing e comunicação
<b>Orçamento e recursos</b>	Não aplicável
<b>Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade</b>	O principal desafio que enfrentamos em nosso projeto de coworking dentro da Unifev é a falta de interesse dos alunos em participar ativamente. Oportunidade abrir as portas para não alunos, o projeto tem a chance de expandir seu alcance e impacto na sociedade.
<b>Resultados</b>	Divulgamos para 869 egressos dos anos de 2021, 2022 e 2023, onde tivemos 23 inscritos no primeiro semestre de 2024-1 e 06 utilizaram efetivamente as salas, para atendimentos e prestação de serviços para clientes.
<b>Avaliação de satisfação</b>	Nosso projeto de coworking de avaliação de satisfação dos alunos na Unifev enfrenta o desafio crucial de estimular a participação dos estudantes.

Link de anexos/evidências



### 1.1.1 Gráficos e métricas

O projeto de coworking apresentou resultados significativos no período de 2023 para 2024, destacando-se como uma iniciativa de impacto positivo na comunidade acadêmica e empresarial.



Durante esse período, observou-se um aumento expressivo na inscrição de 21 para 28 inscritos e adesão de 5 para 9 participantes dos egressos no projeto, o que refletiu diretamente no fortalecimento do projeto. A procura maior são pelos alunos dos cursos de Direito, Psicologia e Nutrição.

## 5. Planos futuros

	<b>Nome do projeto – pequeno descritivo</b>	<b>Data prevista</b>
<b>1</b>	Análise e resultado da pesquisa	2025
<b>2</b>	Divulgação do UNIFEV OFFICE	2025
<b>3</b>	Reunião com os membros do núcleo	2025
<b>4</b>		

## 6. Conclusão

A iniciativa voltada para os egressos dos anos de 2021, 2022 e 2023 tem se mostrado fundamental para apoiar a transição desses ex-alunos para o mercado de trabalho. Com foco no estímulo ao início de suas trajetórias profissionais, o projeto tem alcançado resultados consistentes ao fortalecer as competências dos participantes e promover oportunidades alinhadas às demandas do mercado.

Essa abordagem tem contribuído significativamente para o cumprimento do regulamento institucional, que visa garantir suporte contínuo aos egressos em sua jornada profissional.

Os avanços no projeto de coworking entre 2023 e 2024 reforçam seu impacto positivo, com destaque para o aumento expressivo nas inscrições e adesões, passando de 21 para 28 inscritos e de 5 para 9 participantes, respectivamente. A maior procura por parte de alunos dos cursos de Direito, Psicologia e Nutrição demonstra a relevância do projeto para áreas específicas, fortalecendo a conexão entre a instituição e o mercado.

Esses resultados não apenas consolidam o coworking como um espaço estratégico de inovação e colaboração, mas também reafirmam o compromisso da instituição com o desenvolvimento de seus egressos e a comunidade acadêmica como um todo.