

Unifev – Centro Universitário de Votuporanga

Aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – Consepe -, em 9 de março de 2026.

RESOLUÇÃO Nº 2

WALTER FRANCISCO Digitally signed by WALTER FRANCISCO
SAMPAIO FILHO:05058574802 SAMPAIO FILHO:05058574802
Date: 2026.03.10 10:33:08 -0300

Prof. Me. Walter Francisco Sampaio Filho
Presidente do Consepe

Relatório Núcleo do Egresso (NE)

2025

Sumário

1. Introdução	5
1.1 Visão geral do núcleo.....	5
1.2 Objetivos do núcleo.....	6
2. Estrutura organizacional	7
3. Metas e objetivos	8
4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações	9
4.1 Portal do aluno e acompanhamento dos egressos.	9
4.2 Abertura das inscrições para o Unifev Office 2025	10
4.3 Pesquisa egresso 2025	12
4.3.1 Gráficos e métricas.....	13
4.4 Eventos de integração entre egressos e alunos em diversas graduações.....	15
4.5 Incentivo e descontos para continuação acadêmica.....	17
5. Planos futuros	17
6. Conclusão	18

1. Introdução

1.1 Visão geral do núcleo

O Núcleo do Egresso tem como foco acompanhar a vida profissional do egresso que permita qualificar o que obteve de conhecimento enquanto discente da nossa Instituição e que possa, dessa forma, servir como parâmetro para auxiliar nas avaliações dos processos de ensino-aprendizagem nos cursos do Centro Universitário de Votuporanga - UNIFEV.

Para isso, tem como base, desenvolver ações que possam estreitar laços entre nossos ex-alunos e as atividades acadêmicas dos diversos cursos da Instituição de Ensino. Para isso, o trabalho do Núcleo do Egresso tem sido trabalhar em parceria com outros núcleos e órgãos da instituição como o CPA – Comissão Própria de Avaliação, o setor de Comunicação e Marketing, ações da Reitoria e ações voltadas ao ensino-aprendizagem com os coordenadores de cada curso. Dessa forma, permite gerar uma rede de comunicação para as coletas de dados bem como de agenciamento e continuidade das relações entre os egressos e a comunidade acadêmica.

Percebeu-se no passar dos anos, a necessidade de ter uma política institucional que ampliasse as possibilidades de relações e trocas de experiências com os nossos egressos, compreendendo que esse egresso possa ter uma continuidade nos processos de aprendizagem bem como o de compartilhamento profissional, reforçando assim, a importância de ter sido aluno da IES.

Como forma de conduzir uma política institucional para o egresso, o Centro Universitário de Votuporanga, em consonância com o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional e com o Regulamento do Egresso, ambos aprovados pelos órgãos superiores da IES, vem promovendo uma diversidade de ações que reforçam essa identificação com os nossos ex-alunos e que possam qualificar as ações do Núcleo do Egresso como uma maneira de estreitamento das relações profissionais e sociais.

1.2 Objetivos do núcleo

Portanto, o Núcleo de Egressos vem trabalhando em quatro focos de ações no Programa de Acompanhamento ao Egresso:

1) A partir de Planos de Ação Institucional que gerem continuidade e participação dos egressos na vida acadêmica, tais como participações de Bancas de Avaliação dos cursos de Graduação; como palestrantes e ou oficientes em Semanas Acadêmicas dos cursos; participação com depoimentos nos Dias dos Profissionais de cada curso e nos informativos mensais. Processo de fidelização com descontos nas mensalidades de eventos de extensão e de cursos de Pós-Graduação.

2) Promovendo o Espaço on-line do Egresso: página dentro do site do Centro Universitário de Votuporanga que contém informações sobre as turmas formadas em cada ano bem como notícias de egressos e suas conquistas profissionais e pessoais no mercado de trabalho.

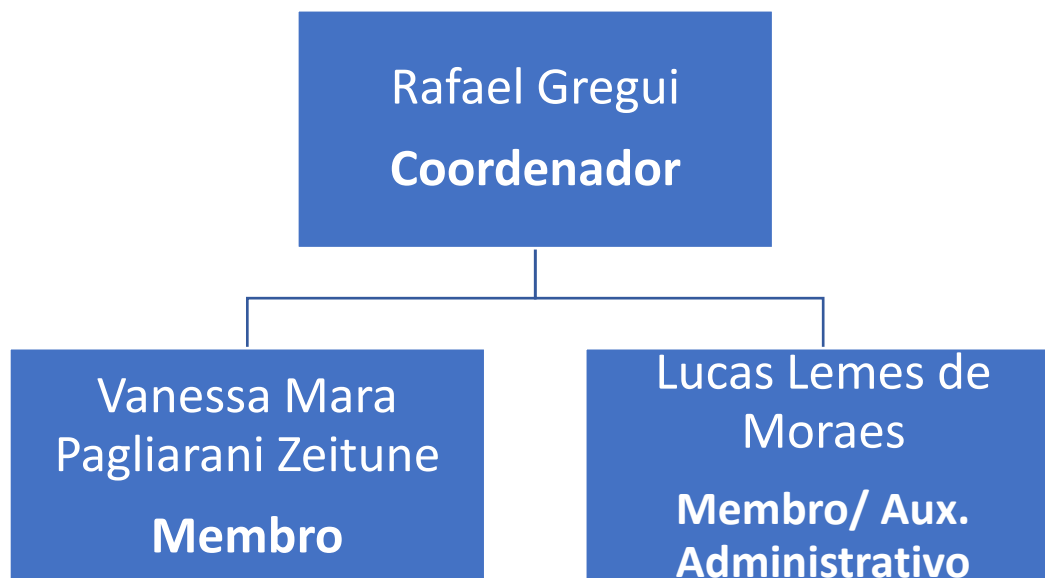
3) Pesquisa Institucional do Egresso – via formulário eletrônico em que os egressos respondem algumas perguntas sobre sua condição no mercado de trabalho.

4) Unifev Office – O Unifev Office é um ambiente de coworking gratuito para os egressos que estão iniciando suas carreiras profissionais. O programa é destinado aos profissionais dos cursos e anos previstos em regulamento.

Desse modo compreende que os egressos possam participar ativamente da vida acadêmica, conduzindo e apresentando suas experiências do mercado para nossos alunos, sejam em palestras em Semanas Acadêmicas dos cursos da IES, em depoimentos e entrevistas nos informativos desenvolvidos ou mesmo em participações em Bancas de Avaliação, nos Trabalhos de Conclusão de cada curso. Tais participações dos egressos nos processos de ensino-aprendizagem da IES tornam-se um importante foco adotado pelos gestores de cada curso, uma vez que permite e permeia os processos contínuos de aprendizagem para os ex-alunos bem como uma integração também com os alunos e docentes da Instituição.

2. Estrutura organizacional

Este fluxograma servirá como um mapa visual que ilustra as interconexões e sequências de atividades essenciais dentro do núcleo institucional, proporcionando uma compreensão clara e organizada das operações centrais



3. Metas e objetivos

Durante o ano de 2024, foram programadas ações para a continuidade dos processos de ensino-aprendizagem para o ano de 2025.

Os planos de ação apresentados no Fórum de Avaliação serviram como alicerce para o planejamento e execução junto aos setores apropriados.

1. **Atualizações no Portal do Egresso:** ressaltando sua importância como ferramenta de comunicação, interação e suporte aos ex-alunos.
2. **Resultados da Divulgação do UNIFEV OFFICE 2025:** Foram avaliados o alcance e a efetividade das ações de divulgação do programa UNIFEV OFFICE, destacando sua influência na ampliação de oportunidades profissionais para os egressos.
3. **Revisão das Políticas de Desconto para Pós-graduação e Atividades Complementares:** Realizou-se o levantamento das condições de desconto oferecidas aos egressos em programas de pós-graduação e demais atividades.
4. **Levantamento da Pesquisa de Egressos 2025:** Foram identificadas tendências quanto à empregabilidade, satisfação na carreira e percepção sobre a formação acadêmica entre os graduados, com destaque para os resultados coletados no período de maio a julho.

4. Atividades realizadas / parcerias e colaborações

4.1 Portal do aluno e acompanhamento dos egressos.

Data	2025
Objetivos e detalhamento	Desenvolver e manter o Portal do Aluno que permita o acompanhamento efetivo dos egressos da instituição, promovendo a coleta de informações sobre a inserção e atuação profissional dos ex-alunos nas áreas correspondentes à sua formação de graduação.
Parcerias	Setor de marketing e comunicação
Orçamento e recursos	Não aplicável
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	<p>Desafio: Nem todos os ex-alunos se dispõem a responder entrevistas ou questionários, levando a uma taxa limitada de retorno das informações.</p> <p>Oportunidade: Estreitar laços com os egressos potencializa parcerias, mentorias, palestras e oportunidades de networking para alunos atuais.</p>
Resultados	O portal de egressos destaca as conquistas dos ex-alunos ao reunir informações sobre as realizações profissionais daqueles que passaram pela instituição. Por meio dessa ferramenta, os graduados têm seus sucessos reconhecidos e divulgados em diferentes áreas de atuação. Entre os benefícios oferecidos aos egressos, estão o acesso a redes de networking, participação em eventos, cursos de extensão para desenvolvimento profissional, suporte da comunidade acadêmica e acesso à academia da instituição.
Avaliação de satisfação	A experiência proporcionada pelo portal de egressos mostrou-se eficiente ao promover o engajamento dos ex-alunos nas diversas iniciativas da UNIFEV. Ademais, a plataforma favorece a integração entre os egressos, potencializando a participação em pesquisas institucionais e permitindo um acompanhamento mais detalhado de suas trajetórias após a graduação.

Link de anexos/evidências


Egresso

A aprendizagem é um processo contínuo, que não acaba com a graduação e/ou a pós-graduação. Uma vez aluno Unifev, sempre aluno Unifev. É assim que consideramos nossos egressos.


Sendo egresso Unifev, você tem a oportunidade de trocar e compartilhar experiências com estudantes e colegas de profissão, seja por meio da participação em eventos, palestras, semanas acadêmicas e demais atividades promovidas pela Instituição, seja como destaque em nossas notícias e informativos. Além disso, você possui vantagens para fazer um segundo curso ou uma pós-graduação no Centro Universitário de Votuporanga, que confia no seu potencial e quer vê-lo cada vez mais preparado, realizando seus sonhos e alcançando suas metas.

REGULAMENTO
PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO


Notícias
Formaturas
Relatórios
Projetos




Egresso da Unifev se destaca em Campo
Grande com estúdio de personal training de alto padrão



De aluna a professora: a trajetória inspiradora de Michele Sagres Lima no curso de Pedagogia da Unifev



João Victor transforma vocação em carreira de sucesso na área esportiva



Egressos de Direito da Unifev recebem Cartelas da OAB

ver todas as notícias

Portal do Egresso

<https://www.unifev.edu.br/egresso>

Egressa da Unifev contribui com capítulo em livro sobre psicanálise e gênero

<https://www.unifev.edu.br/noticia/35831/egressa-da-unifev-contribui-com-capitulo-em-livro-sobre-psicanalise-e-genero>

Egresso da Unifev conquista aprovação no concurso para delegado de polícia em São Paulo


<https://www.unifev.edu.br/noticia/35807/egresso-da-unifev-conquista-aprovacao-no-concurso-para-delegado-de-policia-em-sao-paulo>

Egresso da Unifev conquista sucesso na medicina e no esporte

<https://www.unifev.edu.br/noticia/35702/egresso-da-unifev-conquista-sucesso-na-medicina-e-no-esporte>

4.2 Abertura das inscrições para o Unifev Office 2025

Data	24/03/2025
Objetivos e detalhamento	Proporcionar suporte aos ex-alunos recém-formados, facilitando sua inserção e permanência no mercado de trabalho. O Unifev Office 2025 é um programa exclusivo de

	coworking destinado aos egressos da Unifev formados a partir de 2022, nos cursos de Administração, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Contábeis, Direito, Engenharias (Civil, de Computação, Elétrica e Mecânica), Nutrição, Psicologia e Publicidade e Propaganda.
Parcerias	Setor de marketing e comunicação.
Orçamento e recursos	Não aplicável.
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	<p>Desafios: Um dos maiores desafios ao lançar um projeto inovador como o Unifev Office é comunicar de forma clara e atrativa o conceito de coworking, especialmente para alunos e egressos que podem não estar familiarizados com esse modelo e baixa procura.</p> <p>Oportunidade: O programa reforça o relacionamento entre a Unifev e seus egressos, trazendo benefícios mútuos e potencial de crescimento para ambos.</p>
Resultados	Inscritos – 12 Contratos novos ativos - 4
Avaliação de satisfação	Retorno positivo por parte dos alunos, no uso das salas e o apoio no começo da carreira. https://www.unifev.edu.br/noticia/36141/unifev-office-apoia-egressos-no-inicio-da-carreira-profissional
Link de anexos/evidências	<p>24 MAR 2025 EGRESSO</p> <p>Unifev abre inscrições para o programa gratuito de coworking <i>As inscrições para o Unifev Office podem ser feitas pelo site da instituição no link unifev.edu.br/unifevoffice</i></p> <p>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO Compartilhar: </p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>A Unifev reafirma seu compromisso com o sucesso profissional de seus ex-alunos por meio do Unifev Office, um programa de coworking gratuito. E, dessa forma, abre as inscrições aos egressos dos cursos de Administração, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Contábeis, Direito, Engenharias Civil, de Computação, Elétrica e Mecânica, Nutrição, Psicologia e Publicidade e Propaganda, formados a partir de 2022.</p> <p>As inscrições já podem ser realizadas pelo unifev.edu.br/unifevoffice.</p> <p>Pelo Unifev Office, uma iniciativa do Núcleo do Egresso, é possível ter à disposição salas com mobiliário ergonômico, acesso à internet, sistema de ar-condicionado e infraestrutura com energia elétrica completa, nos campi Centro e Cidade Universitária. Além disso, a Instituição disponibiliza suporte profissional para auxiliar os usuários em suas necessidades, criando um ambiente colaborativo.</p> <p>"Nosso objetivo principal é facilitar a transição dos ex-alunos para o mercado de trabalho, oferecendo um espaço onde eles possam estabelecer sua presença profissional e expandir suas redes de contato", destacou o coordenador do Núcleo, o Prof. Esp. Rafael Gregui.</p> </div> </div> <p>https://www.unifev.edu.br/noticia/35797/unifev-abre-inscricoes-para-o-programa-gratuito-de-coworking</p>

<http://unifev.edu.br/unifevoffice>

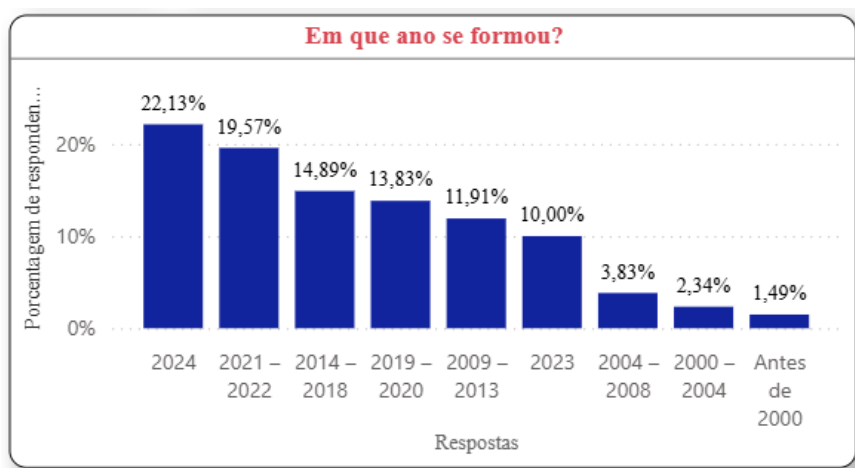
4.3 Pesquisa egresso 2025

Data	10/04 a 20/07 prorrogada até 09/09/2025
Objetivos e detalhamento	Avaliar o nível de satisfação e o perfil dos egressos dos cursos da Unifev em relação à formação acadêmica, inserção no mercado de trabalho e participação nas atividades do Núcleo de Egressos, com vistas ao aprimoramento institucional.
Parcerias	CPA e Comunicação de Marketing
Orçamento e recursos	
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	Desafio – Dificuldade em engajar ex-alunos a responderem à pesquisa, seja por falta de tempo, atualização de contatos ou desinteresse, por isso a pesquisa vou prorrogada até setembro de 2025. Oportunidade - Utilização dos feedbacks para melhorias curriculares, de infraestrutura e de serviços, contribuindo para a qualidade dos cursos e satisfação de futuros alunos.
Resultados	Foram 470 alunos respondentes, em mais de 30 cursos que já foram ofertados pela Unifev.
Avaliação de satisfação	Na pesquisa 82,10% dos alunos dizem estar satisfeitos com a sua profissão.
Link de anexos/evidências	Link da pesquisa. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMmE2MmE1ZGEtMDFhNy00YmNmLWJlODEtNzA1NjA0YjBhMWE5IiwidCI6IjY1ZmVlMmNILTM2YzctNDY3Ny1iMzI2LTVjNzUyODk4NDJjNSJ9

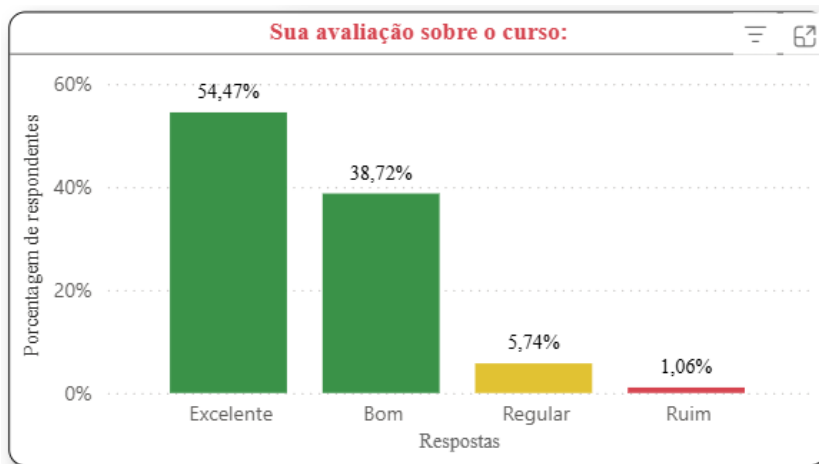
4.3.1 Gráficos e métricas

Esta apresentação reúne os principais dados da Pesquisa de Egressos 2025, realizada com o objetivo de avaliar a satisfação, o perfil profissional e o relacionamento dos ex-alunos com a instituição após a conclusão de seus cursos. Os pontos destacados a seguir representam os resultados mais relevantes apurados na pesquisa, servindo como base para reflexões sobre desafios, oportunidades e aprimoramentos institucionais.

A pesquisa foi conduzida pelo Núcleo de Egressos em conjunto com a Comissão Própria de Avaliação (CPA) e seus principais resultados foram disponibilizados aos coordenadores de curso por meio do relatório da CPA.

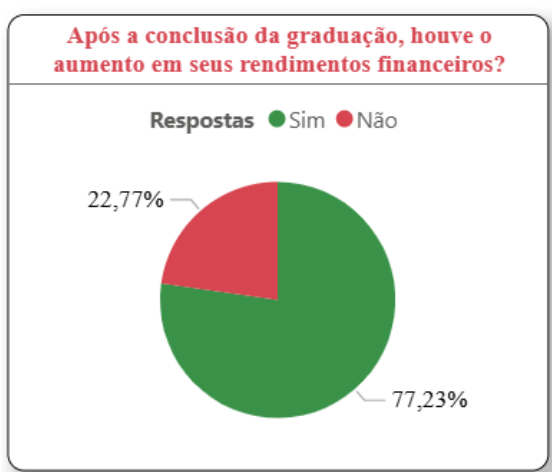


O gráfico referente ao ano de formação dos egressos participantes demonstra que o principal objetivo da pesquisa — focar nos ex-alunos mais recentes da Unifev — foi plenamente alcançado. Mais da metade dos respondentes concluiu sua graduação entre 2021 e 2024, destacando-se a participação dos formados em 2024 (22,13%) e 2021-2022 (19,57%). Isso reforça o perfil atual e atualizado da amostra e permite avaliar percepções e necessidades das turmas que recentemente finalizaram o curso.



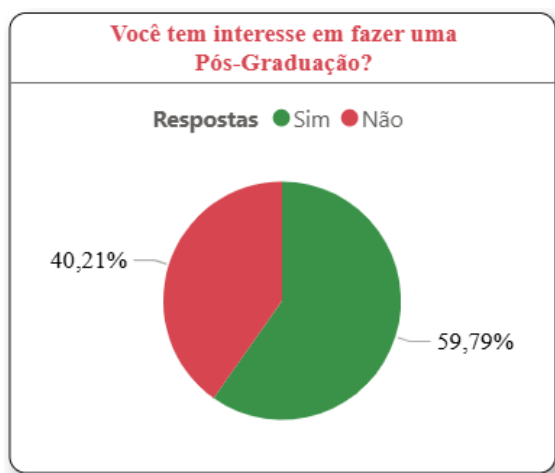
Esses resultados refletem alto nível de satisfação com a formação recebida na Unifev, destacando a qualidade do ensino, a preparação para o mercado de trabalho e os aspectos pedagógicos do curso. A predominância de avaliações positivas também reforça a percepção de que a experiência acadêmica ofertada pela instituição atende às expectativas e necessidades dos egressos.

Ainda assim, as opiniões menos favoráveis, embora em menor número, sinalizam pontos que podem ser revistos ou aprimorados, garantindo que o curso evolua continuamente e permaneça alinhado às demandas dos alunos e do mercado.



A maior parte dos egressos, especialmente os mais recentes, comprova a ideia de que a graduação na Unifev contribui diretamente para a ascensão financeira. Esse número expressivo

reforça a percepção do valor agregado pelo diploma ao perfil profissional, destacando benefícios concretos do curso para a inserção e valorização no mercado de trabalho.



Os dados revelam uma oportunidade para a instituição investigar as barreiras ou motivos para a escolha dos que não desejam dar continuidade aos estudos, além de criar estratégias de comunicação, financiamento e divulgação voltadas tanto para quem já demonstra interesse quanto para quem pode vir a considerar a pós-graduação futuramente.

4.4 Eventos de integração entre egressos e alunos em diversas graduações

Data	2025
Objetivos e detalhamento	Os eventos de integração entre egressos e alunos de diversas graduações têm como objetivos proporcionar a troca de experiências e vivências profissionais, acadêmicas e pessoais, fortalecendo o vínculo institucional e o sentimento de pertencimento à comunidade acadêmica.
Parcerias	Todos os cursos de graduação
Orçamento e recursos	Não aplicável.
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	A realização de eventos de integração entre egressos e alunos apresenta desafios significativos, como o engajamento efetivo dos participantes, a conciliação de agendas. Contudo, essas iniciativas também trazem grandes oportunidades, como o fortalecimento da rede de relacionamentos institucionais, a troca de experiências inspiradoras e orientações sobre carreira e mercado, além da atualização constante sobre as demandas profissionais.
Resultados	Publicidade e Propaganda – Beatriz Balestero Pintor De Siqueira e Poliane Gonçalves Castelhana, no Inspira PP. Administração – Caio Henrique no Congresso de Negócios. Direito – Laira Thays Trindade no Fórum Jurídico 2025.

<p>Avaliação de satisfação</p>	<p>De modo geral, egressos relatam que esses encontros são valiosos, pois possibilitam o reencontro com colegas e professores, o fortalecimento do vínculo com a instituição e a oportunidade de compartilhar conhecimento com alunos.</p>
<p>Link de anexos/evidências</p>	<div data-bbox="639 434 1174 734" data-label="Image"> </div> <p>Inspira PP https://www.unifev.edu.br/noticia/35821/publicidade-e-propaganda-promove-bate-papo-sobre-gestao-de-trafego-pago-com-especialistas</p> <div data-bbox="639 943 1185 1352" data-label="Image"> </div> <p>Congresso de negócios https://www.unifev.edu.br/noticia/36456/congresso-de-negocios-2025-reune-especialistas-e-encerra-com-palestra-sobre-inteligencia-empresarial</p> <div data-bbox="639 1576 1383 1912" data-label="Image"> </div> <p>Fórum Jurídico 2025</p>

	https://www.unifev.edu.br/noticia/36412/unifev-promove-forum-juridico-2025-com-debates-sobre-carreiras-e-etica-na-advocacia
--	---

4.5 Incentivo e descontos para continuação acadêmica

Data	2025
Objetivos e detalhamento	Promover a permanência e o avanço dos egressos da Unifev no ensino superior, estimulando a matrícula em novos cursos de graduação ou pós-graduação, por meio de incentivos e descontos exclusivos, a fim de fortalecer a qualificação profissional contínua e o vínculo institucional.
Parcerias	Setor de marketing e comunicação.
Orçamento e recursos	Não aplicável.
Desafios encontrados e oportunidades a serem alcançadas com a atividade	Desafio: Nem todos os ex-alunos sentem a necessidade imediata de continuar os estudos, tornando o engajamento um desafio. Oportunidade: Uma oportunidade é o contato próximo com egressos permitindo identificar tendências, necessidades do mercado de trabalho e ajustar a oferta acadêmica.
Resultados	Dos alunos 72 matriculados na pós-graduação 40 são egressos da instituição.
Avaliação de satisfação	Na pesquisa do egresso 2025 (link em anexo no relatório), 92% dos respondentes dizem que escolheriam a Unifev para realizar uma pós-graduação.
Link de anexos/evidências	RESOLUÇÃO FEV N° 48, DE 04 DE SETEMBRO DE 2025, 04 de setembro de 2025.

5. Planos futuros

	Nome do projeto – pequeno descritivo	Data prevista
1	Reestruturação da Pesquisa do Egresso	2026
2	Unifev Office	2026
3		
4		

6. Conclusão

No contexto o Núcleo do Egresso apresentou notáveis avanços no cumprimento de metas estratégicas voltadas ao fortalecimento do vínculo com os egressos e ao incentivo à sua inserção profissional. A atualização do Portal do Egresso consolidou-se como uma importante ferramenta institucional, com atualizações regulares, divulgação das conquistas dos ex-alunos e acesso facilitado, promovendo reconhecimento, networking e suporte permanente aos graduados.

A realização da pesquisa do egresso em 2025 destacou um elevado índice de satisfação, em que 92% dos respondentes afirmaram que escolheriam a Unifev para uma pós-graduação, evidenciando o reconhecimento da qualidade do ensino oferecido e o fortalecimento dos laços institucionais.

A promoção de eventos, palestras, oficinas e atividades integrativas reforçou o vínculo acadêmico, permitindo a troca de experiências entre ex-alunos e estudantes, além do fomento ao networking e à atualização profissional.

De modo geral, os resultados alcançados demonstram o compromisso institucional com a valorização dos egressos, a oferta de oportunidades e o fortalecimento dos laços pós-formatura. Os objetivos traçados foram atingidos com sucesso, refletindo o trabalho integrado das equipes envolvidas e estabelecendo bases sólidas para novas conquistas ao longo do ano. Assim, a Unifev reafirma sua busca pela excelência, aprimorando continuamente práticas e processos, disposta a ouvir e evoluir junto à sua comunidade de forma colaborativa e inovadora nos próximos anos.

Votuporanga-SP, 12 de dezembro de 2025.

Rafael Gregui

Coordenador do Núcleo do Egresso