



MATRIZ CURRICULAR

Página 1/3

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL

GRADE: INGRESSANTES 2017/1

Período: 1

DISCIPLINA	CH.
ANTROPOLOGIA	36
CAMPO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO	36
COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA	36
ENADE INGRESSANTE	0
FILOSOFIA GERAL	36
HISTÓRIA DAS MÍDIAS	36
INTERPRETAÇÃO TEXTUAL	72
LINGUAGEM E ESTÉTICA FOTOGRÁFICA	36
LINGUAGEM E EXPERIMENTAÇÃO EM ARTE	36
REALIDADE SOCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	36
Total	360

Período: 2

DISCIPLINA	CH.
FOTOGRAFIA I	36
LINGUAGEM EM AUDIOVISUAL	36
MARKETING I	36
METODOLOGIA DA PESQUISA	36
SEMIÓTICA	36
SOCIOLOGIA	36
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO DE MASSA	72
TIPOS TEXTUAIS I	72
Total	360

Período: 3

DISCIPLINA	CH.
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	36
EMPREENHIMENTO E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO	36
ESTÉTICA E CULTURA DAS MÍDIAS	36
FLEXIBILIZAÇÃO I	36
FLEXIBILIZAÇÃO II	36
FOTOGRAFIA II	36
FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL I	36
OFICINA DE MÍDIAS I	36
TIPOS TEXTUAIS II	36
Total	360

Período: 4

DISCIPLINA	CH.
ESTATÍSTICA	36
ESTÉTICA E CULTURA DAS REDES	36
FLEXIBILIZAÇÃO III	36
FLEXIBILIZAÇÃO IV	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL II	36
OFICINA DE MÍDIAS II	72
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I - PESQUISA	36



MATRIZ CURRICULAR

Página 2/3

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL

GRADE: INGRESSANTES 2017/1

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO EM REDE	72
Total	360

Período: 5

DISCIPLINA	CH.
AGÊNCIA EXPERIMENTAL	36
CRIAÇÃO E COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	36
EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	36
FLEXIBILIZAÇÃO V	36
FLEXIBILIZAÇÃO VI	36
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	36
MÍDIA I	36
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE I	36
PRODUÇÃO GRÁFICA I	36
TEORIA DA IMAGEM	36
Total	360

Período: 6

DISCIPLINA	CH.
CIÊNCIAS DO AMBIENTE (OPTATIVA)	36
FLEXIBILIZAÇÃO VII	36
FLEXIBILIZAÇÃO VIII	36
MÍDIA II	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL III	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	72
PRODUÇÃO GRÁFICA II	72
PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	36
Total	396

Período: 7

DISCIPLINA	CH.
FLEXIBILIZAÇÃO IX	36
FLEXIBILIZAÇÃO X	36
LEGISLAÇÃO E ÉTICA	36
MARKETING II	36
PESQUISA DE MERCADO	72
PROJETO EXPERIMENTAL I	144
Total	360

Período: 8

DISCIPLINA	CH.
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200
ENADE CONCLUINTE	0
FLEXIBILIZAÇÃO XI	36
FLEXIBILIZAÇÃO XII	36
LABORATÓRIO INTEGRADO	36
LIBRAS (OPTATIVA)	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL IV	36



MATRIZ CURRICULAR

Página 3/3

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL

GRADE: INGRESSANTES 2017/1

PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III	36
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE II	36
PRODUÇÃO GRÁFICA III	36
PROJETO EXPERIMENTAL II	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0
Total	560
Total Geral	3116

Disciplinas Teóricas/Práticas	2916
Estágio Supervisionado	0
Atividades Complementares	200
Trabalho de Conclusão de Curso	0