



**MATRIZ CURRICULAR**

Página 1/3

**CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL**

**GRADE: INGRESSANTES 2022/1**

**Período: 1**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
CAMPO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO	72
COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA	36
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
ENADE INGRESSANTE	0
FILOSOFIA GERAL	36
HISTÓRIA DAS MÍDIAS	36
LINGUAGEM AUDIOVISUAL I	36
LINGUAGEM E EXPERIMENTAÇÃO EM ARTE	36
SOCIOLOGIA	36
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 2**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA II	72
FOTOGRAFIA I	36
LINGUAGEM AUDIOVISUAL II	36
MARKETING I	36
METODOLOGIA DA PESQUISA	36
REALIDADE SOCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	36
SEMIÓTICA	36
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO DE MASSA	72
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 3**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	72
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA III	72
EMPREENHIMENTO E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO	36
FOTOGRAFIA II	36
FUNDAMENTOS DO DESIGN	36
INSTRUMENTALIZAÇÃO DIGITAL	72
OFICINA DE AUDIOVISUAL I	36
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 4**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
ESTATÍSTICA	36
ESTÉTICA E CULTURA DAS REDES	72
IDENTIDADE VISUAL	72
OFICINA DE AUDIOVISUAL II	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I - PESQUISA	72
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO EM REDE	72
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 5**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
AGÊNCIA EXPERIMENTAL	36



**MATRIZ CURRICULAR**

Página 2/3

**CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL**

**GRADE: INGRESSANTES 2022/1**

CRIAÇÃO E COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	36
MÍDIA I	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL III	36
OFICINA DE MÍDIAS I	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	36
TEORIA DA IMAGEM	36
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 6**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
CIÊNCIAS DO AMBIENTE (OPTATIVA)	36
CRIAÇÃO E COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
MÍDIA II	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL IV	36
OFICINA DE MÍDIAS II	72
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	72
PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
<b>Total</b>	<b>396</b>

**Período: 7**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
LEGISLAÇÃO E ÉTICA	36
MARKETING II	36
PESQUISA DE MERCADO	36
PROJETO EXPERIMENTAL I	144
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
TÓPICOS ESPECIAIS I	36
TÓPICOS ESPECIAIS II	36
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 8**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	300
ENADE CONCLUINTE	0
LABORATÓRIO INTEGRADO	36
LIBRAS (OPTATIVA)	36
MÍDIA III	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III	36
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	36
PRODUÇÃO GRÁFICA III	36
PROJETO EXPERIMENTAL II	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	36
TÓPICOS ESPECIAIS III	36
TÓPICOS ESPECIAIS IV	36
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0
<b>Total</b>	<b>696</b>



**MATRIZ CURRICULAR**

Página 3/3

**CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL**

**GRADE: INGRESSANTES 2022/1**

**Total Geral** 3252

<b>Disciplinas Teóricas/Práticas</b>	2952
<b>Estágio Supervisionado</b>	0
<b>Atividades Complementares</b>	300
<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	0