

MATRIZ CURRICULAR

Página 1/3

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL

GRADE: INGRESSANTES 2024/1

Período: 1

UNIDADE CURRICULAR	CH.
CAMPO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO	72
COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA	36
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
ENADE INGRESSANTE	0
FILOSOFIA GERAL	36
HISTÓRIA DAS MÍDIAS	36
LINGUAGEM AUDIOVISUAL	36
LINGUAGEM E EXPERIMENTAÇÃO EM ARTE	36
SOCIOLOGIA	36
Total	360

Período: 2

UNIDADE CURRICULAR	CH.
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA II	72
FOTOGRAFIA I	36
MARKETING I	36
METODOLOGIA DA PESQUISA	36
REALIDADE SOCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	36
SEMIÓTICA	36
SOFTWARE DE EDIÇÃO DE VÍDEO	36
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO DE MASSA	36
Total	324

Período: 3

UNIDADE CURRICULAR	CH.
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS E EMPREENDEDORISMO	36
AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIAIS	36
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	72
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
FOTOGRAFIA II	36
FUNDAMENTOS DO DESIGN	72
SOFTWARE DE EDIÇÃO DE IMAGENS: PHOTOSHOP	72
Total	360

Período: 4

UNIDADE CURRICULAR	CH.
criação de editoriais e videoclipes	36
ESTATÍSTICA	36
ESTÉTICA E CULTURA DAS REDES	36
IDENTIDADE VISUAL	72
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I - PESQUISA	72
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO EM REDE	72
Total	324

Período: 5

UNIDADE CURRICULAR	CH.
AGÊNCIA EXPERIMENTAL	36

MATRIZ CURRICULAR

Página 2/3

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL

GRADE: INGRESSANTES 2024/1

CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	36
MARKETING DIGITAL: SEO E INBOUND MARKETING	72
MÍDIA I	36
PRODUÇÃO E DIREÇÃO EM AUDIOVISUAL	36
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	36
TEORIA DA IMAGEM	36
Total	360

Período: 6

UNIDADE CURRICULAR	CH.
AUDIOVISUAL PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	36
CIÊNCIAS DO AMBIENTE (OPTATIVA)	36
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
MÍDIA II	36
OFICINA DE MÍDIAS II: DESIGN GRÁFICO PARA MÍDIAS IMPRESSAS	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	36
PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
Total	288

Período: 7

UNIDADE CURRICULAR	CH.
EDITORAÇÃO GRÁFICA	36
LEGISLAÇÃO E ÉTICA	36
MARKETING II	36
PESQUISA DE MERCADO	36
PROJETO EXPERIMENTAL I	108
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
Total	288

Período: 8

UNIDADE CURRICULAR	CH.
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	300
BRANDING PARA O PDV	36
ENADE CONCLUINTE	0
LIBRAS (OPTATIVA)	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III	36
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	36
PRODUÇÃO GRÁFICA	36
PROJETO EXPERIMENTAL II	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	36
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0
Total	552

Total Geral 2856

Disciplinas Teóricas/Práticas

2556

Estágio Supervisionado

0

MATRIZ CURRICULAR

Página 3/3

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL

GRADE: INGRESSANTES 2024/1

Atividades Complementares

300

Trabalho de Conclusão de Curso

0